

Jaarverslag 2024

1. Hoogtepunten 2024
2. Websites
3. Informeren
4. Design your stoma
5. (Social) media
6. Bestuur en vrijwilligers
7. Inkomsten en uitgaven
8. Sponsors en donateurs
9. Beurzen - presentaties
10. Niet gelukt in 2024
11. Doelen 2025

1. Hoogtepunten 2024

Vernieuwen website

Voor al achter de schermen is [Stomaatje.nl](https://stomaatje.nl) flink verbeterd. Het systeem is weer helemaal up-to-date en we hebben een vertaalfunctie aan de website toegevoegd.

Het systeem achter de [Buijjes wall](https://buijjeswall.nl), [Stomaatje wall](https://stomaatje.nl), [Crea zakjes wall](https://creazakjes.nl), [Naam voor je stoma](https://naamvoorjesta.nl), [Tekst voor op je stomazakje](https://tekstvooropjestomazakje.nl) en [Stomalinks](https://stomalinks.nl) is volledig vernieuwd. Ook al zul je daar als gebruiker misschien niet zoveel van merken.

Aan het einde van het jaar hebben we [Stomamateriaalover.nl](https://stomamateriaalover.nl) samengevoegd aan [Stomaatje.nl](https://stomaatje.nl) en de nieuwe Marktplaats gelanceerd.



Stomasupport



Met Wereld Stomadag hebben we [Stomasupport](https://stomasupport.nl) gelanceerd. Onze eigen slimme chatbot, speciaal voor iedereen in de Stomaatje-community.

‘Stomasupport’ is niet zomaar een chatbot. Het is een unieke versie van ChatGPT, afgestemd op de behoeften van mensen met een stoma of interesse in stomazorg. Waar gewone ChatGPT algemene antwoorden geeft, is onze versie gevuld met kennis vanuit Stomaatje en gecontroleerd door professionals.

Zwemdag

Op 30 juni hebben we in het Hoogland zwembad in Amersfoort een zwemdag voor stomadragers en hun omgeving georganiseerd.

Het was een hele gevarieerde groep mensen, jong en oud en met diverse soorten stoma's. En juist een stoma verbindt iedereen, waardoor er al snel vele mooie gesprekken en leuke situaties ontstaan.

Kelly Eerdekens van Bellawear was onze gastspreker. Kelly is moeder, ondernemster en stomadrager. Ze vertelde haar indrukwekkende verhaal over hoe ze op 24-jarige leeftijd een stoma kreeg en waar deze levensingrijpende gebeurtenis haar vandaag gebracht heeft. Ze vertelde hoe Bellawear is ontstaan, beantwoordde alle vragen en had ook badmode bij zich.

Namens Mediq was stomaverpleegkundige Karin aanwezig, waar je met vragen of bij eventuele problemen terecht kon.

Onze vertrouwde badmeester was ook weer aanwezig: Michiel, zoon van teamlid Wil.

Na het zwembad hebben we een hapje gegeten met elkaar, gezellig nagepraat en tips en ervaringen uitgewisseld.

Sponsors van deze dag waren: Marlen, AllweCare, B.Braun en Salts Healthcare. Hierdoor kregen de mensen niet alleen een mooie goodiebag, maar ook een mooie korting op het restaurant!

Overhandiging cheque



Fotograaf Jenny Wijnands

We overhandigden een cheque van 250 euro aan Ronald Holkamp* en Kees Stoppelenburg van Stichting Krimpenerwaard-Oekraïne. Dit bedrag is de opbrengst van de jaarlijkse Rabo ClubSupport-actie.

We leverden alleen al in 2024 bijna 100 dozen vol met stoma- en incontinentiemateriaal aan Stichting Krimpenerwaard-Oekraïne aan. Waarna zij het transport regelen naar Oekraïne.

De cheque is dan ook gebruikt voor het transport naar Oekraïne.

* Ronald Holkamp is helaas inmiddels overleden.

2.Websites

Twintig jaar geleden begon Eliene met een eenvoudige website vol informatie over het leven met een stoma. Wat begon als een persoonlijk initiatief groeide uit tot Stichting Stomaatje. In de jaren daarna is onze hoofdwebsite [Stomaatje.nl](https://www.stomaatje.nl) enorm gegroeid, en kwamen er diverse aanvullende websites bij. Vandaag de dag vormt het internet nog steeds de kern van ons werk. Het is onze belangrijkste manier om kennis te delen, verbinding te maken en onze achterban te bereiken.

Stomaatje.nl

[Stomaatje.nl](https://www.stomaatje.nl) is 1 van de hoofdonderdelen van de stichting en verdient daarom onze aandacht. Bij de hoogtepunten staat er al wat beschreven. Onder de motorkap heeft de website een flinke update gekregen, waardoor hij er in snelheid flink op vooruit is gegaan. Het uiterlijk is hier en daar verfijnd, maar grotendeels hetzelfde gebleven. We doen veelal zelf, maar hebben dit keer een bedrijf ingeschakeld om ons bij te staan en het soepel te laten verlopen. Verschillende onderdelen moesten opnieuw opgebouwd worden vanwege veroudering en het niet werkend kunnen houden in het geüpdatete systeem. Zoals de [Buikjes wall](#), [Stomaatje wall](#), [Crea zakjes wall](#), [Naam voor je stoma](#), [Tekst voor op je stomazakje](#) en [Stomalinks](#).



Pagina voor pagina gaan we langs om te verbeteren, uit te breiden of zelfs een pagina te maken die nog niet bestond. Denk aan de pagina [Darminfarct](#), [Misselijkheid en buikkramp](#) en [Inzamelacties](#). Onder handen genomen zijn bijvoorbeeld: [Stoma en een rolstoel of beperkte mobiliteit](#), [Kristalvorming & slijmvlokken urinestoma](#) en de oorzaak [Bevalling](#).

Er zijn 14 nieuwe [blogs](#) en 17 nieuwe [ervaringsverhalen](#) online geplaatst.

Stomamateriaalover.nl

In 2015 gelanceerd en bestaat dus inmiddels alweer 10 jaar. In die 10 jaar heeft de website bijgedragen aan minder 'verspilling in de zorg'. Menig stomamateriaal heeft daardoor een nieuwe bestemming gevonden. We hebben de besparing niet in cijfers bijgehouden, maar in mei 2019 konden we met een snelle berekening al zien dat er meer dan 10.000 euro aan verspilling was voorkomen.



Er worden ook meer en meer stoma-gerelateerde producten te koop aangeboden (producten die niet onder de vergoedingen van de zorgverzekeraars vallen) zoals: zwem-, breuk- en sierbanden, hoesjes en steunondergoed.



In 2024 zijn er in de [Facebookgroep](#) 155 verkoop- en gezocht advertenties geplaatst.

Het forum op de website werd steeds minder gebruikt dan de Facebookgroep. Door verschillende feedback die we kregen hebben we een nieuwe [Stomaatje Marktplaats](#) gemaakt. Aan het eind van het jaar konden we deze lanceren! Je hebt geen account meer nodig om gevraagd en aangeboden advertenties te plaatsen, maar ook om in contact te komen met degene die de advertentie heeft aangemaakt. De eerste 6 advertenties zijn geplaatst.

Er zijn meerdere goede doelen en mensen met familieleden in het buitenland die actief op zoek zijn naar materialen.

Het is ook fijn dat instellingen en familie van overleden stomadragers hun overgebleven voorraad hier kwijt kunnen.

We zamelen op dit moment materialen in voor Oekraïne en Suriname. Ook hebben we dit jaar voor [Nepal materiaal ter beschikking gesteld](#). We hebben zo'n 98 dozen naar Oekraïne kunnen sturen en 15 dozen naar Suriname. Op de [pagina Inzamelacties](#) staat de laatste informatie.

Gastro-maatjes

In december 2010 lanceerden we een website speciaal voor mensen met ernstige maagproblemen, voedingsstoma of TPV (Totale Parenterale Voeding). Voorbereidingen zijn in gang gezet om deze website samen te voegen met [Stomaatje.nl](#), maar wel zo dat het zijn eigen identiteit behoudt. Het is fijn om minder verschillende systemen te hebben en er is geen overlap in informatie.

Bezoekersaantallen

Stomaatje.nl: 507.441 (2023 305.183)

Stomaatje.com: 59.359 (2023 49.763)

Gastro-maatjes.nl: 50.907 (2023 58.398)

Designyourstoma.nl: 281.648 (2023 192.782)

Stomamateriaalover.nl: 101.011 (2023 55.600)



3. Informeren

Kennismakingspakket

Van 2010 tot 2015 stuurden wij kennismakingspakketten naar forumleden. Vanaf 2015 kunnen (aanstaande) stomadragers een formulier op onze website invullen om een Stomaatje kennismakingspakket aan te vragen, als de operatiedatum bekend is of binnen 3 maanden na aanleg.

Samen met de deelnemende sponsors vullen we het pakket met folders, magazines en informatie, maar natuurlijk ook met leuke (logo-)producten. Dit sturen we naar kersverse stomadragers zodat zij kennismaken met de namen/bedrijven die er in de stomawereld omgaan. In de kinderpakketten (we hebben 3 verschillende leeftijdscategorieën) voegen we leuke items toe, zoals onze konijnenknuffel met stoma. Zelf voegen we een brochure toe met uitleg en meer informatie over Stichting Stomaatje.

We hebben in 2024 meer pakketten verstuurd dan voorgaande jaren. Gemiddeld versturen we er rond de 100. Afgelopen jaar 115 pakketten! Waarvan: 35 ileo, 59 colo, 19 uro en 2x twee stoma's (colo+uro). Hiervan waren 5 pakketten voor kinderen.

Boeken



We hebben 24 boeken zelf verkocht, waarvan 4 als e-book.
Via de uitgever zijn er 9 boeken verkocht.

In de afgelopen jaren zijn er 3 boeken verschenen:

Ik Leef! Een stoma als kadoetje (3de druk)

(een autobiografie van de oprichtster),

Reizen en Onderweg met een Stoma

(Praktische informatie gecombineerd met interviews van stomadragers die op reis zijn geweest),

Relatie en Seksualiteit met een Stoma

(Praktische informatie gecombineerd met stomadragers en partners die aan het woord komen over dit onderwerp).

Nieuwsbrieven

- De Design your stoma-nieuwsbrief is 4 keer verstuurd. Het aantal abonnees op 31 december is 1.546.
- Zo'n 2.600 abonnees kregen 5 keer een nieuwsbrief over de ontwikkelingen binnen Stichting Stomaatje.

Gastlessen

Via onze website kan een docent van een opleidingsinstituut een aanvraag indienen voor een gastles gegeven door een stomadrager. We vragen hier als stichting geen vergoeding voor. We stellen het wel op prijs als de deelnemer die de gastles geeft een onkostenvergoeding of kadobon krijgt. In 2024 hebben we 8 aanvragen binnengekregen.

Vrijwel altijd vinden we een geschikte kandidaat in onze database. Vinden we in onze database geen geschikte kandidaat? Dan plaatsen we een oproep op onze social media en dan vinden we alsnog een of meerdere deelnemers. We sturen de stomadrager die de gastles geeft een PDF ([Gastles-leidraad](#)), hierin staan tips en tricks hoe ze de gastles kunnen aanpakken.

Enquêtes en polls

Met regelmaat zetten we een enquête of poll uit. De enquêtes en polls worden uitgezet bij onze achterban via de nieuwsbrief, Facebookgroep, Facebookpagina en Instagram.

We hebben een poll uitgezet die ging over iets vervelends dat helaas kan gebeuren bij een stoma: lekkage. Wij vroegen stomadragers hoe vaak ze hier last van hebben. Een lekkage is als de output onder huidplak doorkomt. 273 stomadragers hebben deze poll ingevuld.

Wat het meest opvalt is dat bijna 48% van de deelnemers aangeeft af en toe lekkage te ondervinden. Dit houdt in dat ze maar een paar keer per jaar (!) lekkage hebben. Het mooiste zou natuurlijk zijn om lekkagevrij te zijn, zoals 24% van onze deelnemers.

Lees hier de hele uitslag:

<https://www.stomaatje.nl/enquetes-en-onderzoeken/poll-hoe-vaak-heb-jij-lekkage>



Aangesloten bij de Toiletalliantie

We hebben ons aangesloten als vriend bij de Toiletalliantie. Wij steunen de roep om meer toiletten in Nederland. De Toiletalliantie strijdt met #iederewctelt naar een inclusief en toegankelijk Nederland. Meer toiletten betekent: minder eenzaamheid en sociaal isolement, meer zelfredzaamheid, minder zorgkosten (preventie).



4.Design your stoma

Design your stoma is in 2008 gestart om het leven met een stoma iets leuker, kleurrijker en persoonlijker te maken. Het initiatief laat zien dat je zelfs met een stoma nog je eigen stijl en voorkeur kunt uitdrukken.

Design your stoma blijft jaar na jaar een belangrijke bijdrage leveren aan het voortbestaan van Stichting Stomaatje. De inkomsten uit de verkoop vormen een steeds groter onderdeel van ons budget, waardoor we minder afhankelijk zijn van donateurs en sponsors. Dit geeft ons meer vrijheid en continuïteit.

Groei in aanbod

In 2024 hebben we ons assortiment verder uitgebreid met diverse nieuwe producten, met oog voor functionaliteit, stijl en comfort. Zo hebben we nieuwe kleuren en prints toegevoegd aan de populaire travel toiletta's, en ook een XL-variant geïntroduceerd. Daarnaast is het assortiment uitgebreid met de Caroskin stomagordel, elastische riemen en meerdere producten van Vanilla Blush, waaronder het elegante badpak Miss Monroe, een stoere zwembroek zwart met witte strepen, en de slips Smooth Black en Watermelon Delight Knicker.

Met deze toevoegingen willen we stomadragers niet alleen comfort bieden, maar ook het gevoel dat ze gezien worden. Stoma's mogen er zijn, en met mooie, passende producten draag je dat uit.



Aantal bestellingen

In 2024 hebben we 832 bestellingen verwerkt, een stijging van 110 bestellingen ten opzichte van het jaar ervoor. Deze groei laat zien dat er een duidelijke behoefte is aan mooie, praktische en betaalbare producten voor stomadragers.

Sponsoring

Naast de structurele sponsoring van Stichting Stomaatje is er ook sponsoring mogelijk specifiek voor Design your stoma. We ontvangen inmiddels al jaren materialen van G. Brouwer & Zn - Fournituren Groothandel, eerst voor onze maatwerkdienst en de afgelopen jaren voor onze gehaakte knuffels. Deze steun waarderen we enorm!

Positieve impact

Wat begon als een klein initiatief om stoma's iets minder 'klinisch' te maken, is uitgegroeid tot een herkenbaar onderdeel van onze stichting. Design your stoma helpt niet alleen financieel, maar draagt ook bij aan ons doel: het normaliseren van het leven met een stoma en het bieden van keuzevrijheid, trots en een stukje eigenheid.

5.(Social) Media

Via onze social media-kanalen kunnen we onze volgers snel op de hoogte brengen van het laatste nieuws over Stomaatje, maar ook van ander nieuws dat binnen de stoma- en gezondheidswereld leeft.

- Stomaatje Facebookpagina had op 31 december 2024 2.896 vind-ik-leuks (+51) en 3.335 volgers (+196)
- LinkedIn bedrijfspagina: 512 volgers (+33)
- Design your stoma Facebookpagina: 701 vind-ik-leuks (+4) en 731 volgers (+8)
- Ons Youtube-kanaal heeft 107 abonnees (+6)
- Instagram Design your stoma: 295 volgers (+7)
- Instagram Stomaatje: 936 volgers (+67)



Besloten Facebookgroep Stomaatje

Onze Facebookgroep is een heerlijke mengeling van leeftijden, soorten stoma's en de meest uiteenlopende oorzaken daarvan. Er komen tips voorbij, ervaringen van stomadragers of hun naasten, vervelende dingen, maar ook hele mooie dingen als goed nieuws, iets wat eindelijk is gelukt of humor. Prachtig om te zien hoe de mensen elkaar hier vinden, tips en ervaringen uitwisselen en elkaar steun bieden. Ook ontstaan er vriendschappen en zelfs liefdes.



We houden de onderwerpen die hier voorbij komen in de gaten en zien daardoor wat er leeft onder de stomadragers. Menig poll of enquête zijn daar het resultaat van, en ook vullen we op die manier de website aan met ervaringsverhalen en informatie die we op de besloten groep tegenkomen. Doordat we zien wat er speelt onder onze achterban, kunnen we van daaruit indien nodig verdere actie ondernemen. Denk aan klachten over een bepaald soort product, stomamateriaal dat niet leverbaar is, etc. Wij zoeken dan contact met de fabrikant of leverancier en doen navraag, of bemiddelen.

Besloten Facebookgroep KinderStomaatjes

In 2024 hebben we een nieuwe besloten Facebookgroep opgestart: KinderStomaatjes, speciaal voor ouders van jonge kinderen met een stoma. De groep was bedoeld als veilige plek om ervaringen te delen en elkaar vragen te stellen.

Hoewel het initiatief met enthousiasme is ontvangen, bleek in de loop van 2024 dat de daadwerkelijke behoefte aan deze specifieke groep beperkt was. De groep is daarom begin 2025 gesloten. We nemen deze ervaring mee in toekomstige initiatieven rondom kinderen met een stoma, omdat het onderwerp zelf wél belangrijk blijft.

Ledenaantallen

Besloten Facebookgroep Stomaatje: 3.251 totaal aantal leden (2023: 2.967)

Facebookgroep Stomamateriaal over: 1.440 leden (2023: 1.271)

Besloten Facebookgroep KinderStomaatjes: 36 leden

In de media

Campagne passende zorgverlofregeling

We hebben ons aangesloten bij de campagne voor een passende zorgverlofregeling voor ouders met ernstig zieke kinderen. Van ouders met een ernstig ziek kind wordt vaak verwacht dat ze naast de intensieve zorg en behandeling ook (volledig) aan het werk zijn. Hierdoor komen ouders vaak klem te zitten tussen arbeid en zorg(en). De gevolgen zijn schijnend. Meerdere (patiënten) organisaties onder leiding van Vereniging Kinderkanker luiden de noodklok voor een passende zorgverlofregeling.



Foto campagne zorgverlofregeling

De campagne begon met het onder de aandacht brengen van de situatie en het verzamelen van handtekeningen voor de petitie die René Kops was gestart. 40.000 was het doel en dat is ruimschoots gehaald. We hopen dat het onderwerp daarmee op de agenda van de Tweede Kamer komt. De petitie zal in 2025 aangeboden worden aan de voorzitter van de Tweede Kamercommissie voor Sociale Zaken en Werkgelegenheid.

<https://www.stomaatje.nl/de-stichting/doen/aangesloten-bij/bestaanszekerheid-ouders-van-ernstig-zieke-kinderen-in-gevaar-patiënten-organisaties-luiden-noodklok>

6. Bestuur en vrijwilligers

Zonder onze vrijwilligers zouden we als Stichting Stomaatje niet kunnen bestaan. Het zijn stuk voor stuk mensen die zich – vaak naast hun eigen gezondheid en beperkingen – belangeloos inzetten voor anderen. Hun inzet, ervaring en betrokkenheid zijn onmisbaar.

Vrijwilligers

In 2024 mochten we 3 nieuwe vrijwilligers verwelkomen. Tegelijkertijd namen we afscheid van 5 mensen die hun taken neerlegden. Ons team blijft daarmee stabiel, met een kern van betrokken mensen die vaak zelf ook ervaring hebben met een stoma.



Een persoonlijk gebaar met onze nieuwe kaarten

We blijven onze vrijwilligers waarderen en bedanken waar mogelijk. Zo sturen we persoonlijke kaartjes bij ziekte, verlies of andere gebeurtenissen. Dit jaar hebben we zelf onze eigen kaarten ontworpen en laten drukken. Het maakt onze boodschap nóg persoonlijker en uniek. We zijn ontzettend blij met het resultaat en hopen dat onze kaarten precies dat beetje warmte kunnen brengen op de momenten dat het nodig is.

Teambuildingsdag

In maart 2024 organiseerden we een online teambuildingsdag. Tijdens een spannende detectivegame gingen onze vrijwilligers samen op zoek naar een vermist persoon – een leuke en verbindende manier om elkaar weer te spreken.

We blijven zoeken naar laagdrempelige manieren om in contact te blijven met iedereen.

Beloningsbeleid

De stichting bestaat uit een bestuur en vrijwilligers.

Het bestuur voert haar functie op vrijwillige basis uit en ontvangt geen salaris of andere beloning voor de verrichte werkzaamheden. De bestuursleden hebben recht op een vrijwilligersvergoeding of onkostenvergoeding voor kosten die in uitoefening van de functie zijn gemaakt. Kosten die door de vrijwilligers worden gemaakt, zijn vooraf afgesproken en worden achteraf vergoed. Jaarlijks nodigen wij alle vrijwilligers uit om online of op een locatie op kosten van Stomaatje een middag gezellig samen te zijn, te overleggen en elkaar te ontmoeten.



Opleidingen en webinars

Via INVOLV volgden vrijwilligers verschillende online cursussen en webinars over communicatie, samenwerken in vrijwilligersorganisaties en digitale veiligheid. Deze kennis nemen ze mee in hun werk voor Stomaatje. We blijven scholing aanmoedigen, passend bij ieders beschikbare energie en tijd.

Overleg en afstemming

Het bestuur vergadert elke drie weken online. Dagelijks is er laagdrempelig contact via WhatsApp, e-mail en gedeelde documenten. Daarnaast zijn er overlegmogelijkheden binnen de subgroepen: redactie, social media, activiteiten, moderatoren van de besloten Facebookgroep, Design your stoma en meer. Zo blijft de samenwerking soepel, ook op afstand.



7. Inkomsten en uitgaven

Stichting Stomaatje is een non-profitorganisatie met ANBI-status. Dit betekent dat we geen winstoogmerk hebben en dat onze inkomsten volledig ten goede komen aan onze missie: het informeren, ondersteunen en verbinden van mensen met een stoma.

We draaien volledig op vrijwilligers, ontvangen geen overheidssubsidie en zijn dus afhankelijk van giften, sponsoring en inkomsten uit onze eigen initiatieven – zoals Design your stoma.

Onze inkomsten kwamen in 2024 uit verschillende bronnen:

- Verkoop van producten via Design your stoma
- Donaties en giften van particulieren en bedrijven
- Sponsoring, zowel financieel als in materialen of diensten
- Loterijopbrengsten
- Bijdragen in natura (zoals materiaal en hulp bij evenementen)

Design your stoma groeit gestaag en is inmiddels een onmisbare pijler onder onze financiële basis. Tegelijk blijven we alert op de grens van btw-plicht: fijn dat de omzet stijgt, maar een statuswijziging zou ook extra administratie met zich meebrengen. Voorlopig is die grens gelukkig nog niet bereikt.

Boekhouding automatiseren en professionaliseren

Met de groei van onze stichting groeide ook de administratie. In 2023 testten we een nieuw boekhoudprogramma dat speciaal is afgestemd op ANBI-stichtingen. In 2024 zijn we volledig overgestapt. Dankzij automatische herkenning van banktransacties en koppelingen met ons systeem, kan onze penningmeester sneller en efficiënter werken.

De zogeheten 'bankrobot' is nog lerende, maar het scheelt al flink in de tijd en foutgevoeligheid. Dat betekent meer tijd voor waar het echt om draait: mensen helpen.

Een overzicht van alle inkomsten en uitgaven is terug te vinden op onze [website](#)

8. Sponsors en donateurs

Zonder donateurs en sponsors kan Stichting Stomaatje niet bestaan. Dankzij hun betrokkenheid kunnen wij ons blijven inzetten voor het informeren, verbinden en ondersteunen van mensen met een stoma. Iedere gift, klein of groot, maakt het verschil.

Donateurs en giften

Op 31 december 2024 telden we 266 donateurs. Een lichte stijging ten opzichte van 2023 (263). Donateur ben je bij ons al vanaf €12 per jaar, waarbij iedereen zelf mag bepalen welk bedrag hij of zij wil geven.

Omdat wij een stichting met ANBI-status zijn, zijn deze giften voor donateurs belastingaftrekbaar. Dat maakt het aantrekkelijk om te geven én het geeft ons de mogelijkheid om meer te doen met de steun die we ontvangen.



Keurmerk

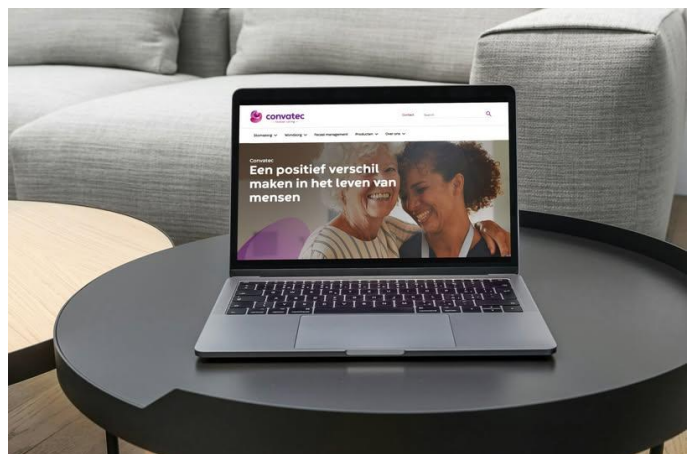
We zijn aangesloten bij het keurmerk van Stichting DonateursBelangen. Door het ondertekenen van de donateursbelofte beloven we dat we de 10 onderdelen naleven en daarmee donateurgericht werken.

Het bestuur van Stichting Stomaatje heeft het altijd al belangrijk gevonden hoe we met donateurs omgaan, wat we van ze vragen aan gegevens (is het nodig wat je allemaal vraagt? Of is het puur gegevens verzamelen?) en dat ze zelf kunnen kiezen hoe te doneren. We bleken daarmee al jaren te voldoen aan de eisen van dit keurmerk en het was dan ook een logische stap om ons hierbij aan te melden.

Sponsors

Op het gebied van bedrijfssponsoring was 2024 een jaar van beweging. De markt is grillig, bedrijven moeten bezuinigen en het is ieder jaar opnieuw spannend welke partners ons blijven steunen.

Helaas hebben drie bedrijven – Welland, Oxmed en EuroTec (overgenomen door Convatec) – ervoor gekozen om hun sponsoring te beëindigen. Tegelijkertijd mochten we Salts



Healthcare NL verwelkomen als nieuwe sponsor. Met de sponsors van Design your stoma meegerekend, telden we aan het einde van het jaar 13 actieve bedrijfssponsors.



Tijdens gesprekken met (potentiële) sponsors kijken we altijd naar wat kunnen we voor elkaar betekenen? Deze open, eerlijke gesprekken leveren vaak mooie inzichten op, en soms zelfs nieuwe samenwerkingen.

Hoewel de totale sponsorinkomsten iets zijn gedaald, bleef de daling gelukkig beperkt. Door later in het jaar aanvullende sponsoroverties aan te bieden, konden we de schade deels opvangen.

Diversiteit = onafhankelijkheid

Juist door samen te werken met meerdere kleinere en middelgrote sponsors, houden we onze informatievoorziening breed, eerlijk en onafhankelijk. We zijn hen ontzettend dankbaar

voor hun bijdrage aan onze missie.

AllWeCare medical B.V. BRONS+ en zwemdagsponsor

Basko Healthcare BRONS

B. Braun ZILVER en zwemdagsponsor

Convatec GOUD

Dansac GOUD

Eakin GOUD

Hollister GOUD

Hoogland Medical BRONS

Marlen BRONS en zwemdagsponsor

Mathot BRONS+

Mediq ZILVER + stomaverpleegkundige voor zwemdag

MediReva ZILVER

Salts Healthcare NL BRONS+ en zwemdagsponsor



Extra:

G. Brouwer & Zn - Fournituren Groothandel: Sponsor in natura

V&VN: Gratis tafel op het Congres stomaverpleegkundigen

Sint Jans Gasthuis: Gratis tafel op de informatiemarkt

Canva: Gratis PRO abonnement

Informer: Gratis boekhouding

Via Techsoup: Korting op software zoals antivirussoftware

INVOLV: Gratis opleidingen

Drukzo: Korting op drukwerk

Bellawear: Kelly Eerdeken's gastspreker op de Zwemdag

9. Beurzen - Presentaties

In 2024 waren we met Stichting Stomaatje op verschillende plekken zichtbaar — zowel bij bijeenkomsten voor stomadragers als bij vakinhoudelijke congressen voor professionals. Zo blijven we niet alleen in contact met onze achterban, maar ook met zorgverleners en andere organisaties binnen de stomazorg.

Informatieavond Sint Jans Gasthuis – Weert

Op 28 maart waren Michelle en Ria aanwezig bij een informatieavond voor stomadragers in het Sint Jans Gasthuis te Weert. Op de informatiemarkt lieten ze met een tafel vol folders, materialen en voorbeelden zien wie we zijn, wat we doen en hoe we ondersteuning bieden aan mensen met een stoma.

Het was mooi om (nieuwe) mensen persoonlijk te spreken en te merken hoeveel behoefte er is aan toegankelijke en eerlijke informatie.



Stomaverpleegkundigen congres 2024



Congres V&VN Stomaverpleegkundigen

Op 12 november waren Lidy en Suus namens Stomaatje aanwezig op het landelijke congres van de V&VN stomaverpleegkundigen. Ze vertelden over onze activiteiten, de manier waarop wij ervaringskennis delen en hoe we bijdragen aan het bespreekbaar maken van het leven met een stoma.

Naast de vele boeiende gesprekken met verpleegkundigen, was het ook inspirerend om de nieuwste innovaties en hulpmiddelen te zien bij de andere stands. Zo blijven wij ook op de hoogte van ontwikkelingen in de zorg die relevant zijn voor onze doelgroep.

Nieuwe roll-up banner

Bij dit soort evenementen hoort een professionele en herkenbare uitstraling. In 2024 lieten we daarom een nieuwe roll-up banner ontwerpen. Deze banner is fris, informatief en past helemaal bij de uitstraling van Stichting Stomaatje. We nemen hem voortaan mee naar al onze evenementen, beurzen, markten en presentaties.



10. Niet gelukt in 2024

Soms loopt het anders dan je vooraf hoopt of plant. Dat is niet erg – zeker niet in een organisatie als de onze, waar we werken met een klein team van vrijwilligers, vaak met een kwetsbare gezondheid. Hieronder een paar doelen die we graag wilden realiseren in 2024, maar die (nog) niet zijn gelukt.

KinderStomaatjes Facebookgroep

We zijn in 2024 gestart met de KinderStomaatjes Facebookgroep voor ouders van kinderen met een stoma. Hoewel we het initiatief met enthousiasme lanceerden, bleek in de praktijk dat de doelgroep te klein was om een actieve groep te kunnen behouden. In 2025 hebben we daarom besloten de groep te sluiten. De behoefte om meer voor kinderen te doen blijft echter bestaan, en we blijven zoeken naar manieren om die groep te ondersteunen.

Activiteiten uitbreiden

Door tijdgebrek en beperkte capaciteit is het helaas niet gelukt om naast de zwemdag en de teambuildingsdag nieuwe activiteiten te organiseren. We nemen dit voornemen mee naar 2025, mogelijk in combinatie met het versterken van ons activiteitenteam.

Kinderkennismakingspakket

Het professionaliseren van het kennismakingspakket voor kinderen en hun ouders is er in 2024 niet van gekomen. Het idee leeft nog steeds, en we willen hier in 2025 opnieuw naar kijken. Kinderen zijn een kleine maar belangrijke doelgroep voor ons, en we willen hen graag laten voelen dat ze niet alleen zijn.

Website-samenvoeging

Hoewel we in 2024 al flinke stappen hebben gezet in het actualiseren van onze websites, is de volledige samenvoeging nog niet afgerond. Het vroeg meer tijd dan we hadden ingeschat. Het project loopt door in 2025. We hopen dan met een overzichtelijker platform te komen, waar bijna al onze initiatieven samenkomen. Alleen Design your stoma zal een losstaand systeem blijven.

11.Doelen 2025

Ook in 2025 blijven we bouwen aan onze missie: het bieden van eerlijke, positieve en toegankelijke informatie en (h)erkenning aan iedereen met of op weg naar een stoma. Daarbij blijven we realistisch. Stichting Stomaatje draait volledig op vrijwilligers, van wie velen zelf ervaring hebben met een stoma en dus ook te maken hebben met wisselende belastbaarheid. Dat maakt plannen flexibel – maar niet minder ambitieus.

Hieronder een overzicht van onze voornemens en focuspunten voor 2025:

Websites afronden en verbeteren

We willen in 2025 de samenvoeging van onze verschillende websites verder afronden. Stomaatje.com en Gastro-maatjes.nl worden samengebracht binnen Stomaatje.nl, zodat er nog maar twee overzichtelijke websites overblijven: Stomaatje.nl en Designyourstoma.nl. Ook willen we voorbereidingen treffen om de webshop gebruiksvriendelijker te maken, onder andere met directe betaalmogelijkheden en een frisse nieuwe look.

Aandacht voor kinderen en jongeren

We blijven zoeken naar manieren om kinderen met een stoma (en hun ouders) beter te ondersteunen. Denk aan het verder ontwikkelen van een speciaal kennismakingspakket voor kinderen, met een eigen brochure en producten die écht aansluiten bij hun belevingswereld. Ook willen we producten speciaal voor kinderen toevoegen aan onze webshop.

Activiteiten voortzetten en uitbreiden

De jaarlijkse Stomaatje Zwemdag en teambuildingsdag staan opnieuw op de planning. We willen het activiteitenteam uitbreiden om meer activiteiten mogelijk te maken.

Internationaal: hulp aan Suriname en Oekraïne

Het inzamelen van stomamateriaal voor Suriname en Oekraïne blijft doorgaan. We merken dat er vanuit de zorg en stomadragers in Nederland nog altijd ongebruikt materiaal beschikbaar komt, dat daar van grote waarde is. We zetten deze hulpactie voort. We gaan onderzoeken hoe we het beter kunnen stroomlijnen, want het kost een klein aantal vrijwilligers heel veel tijd.