

Jaarverslag 2025

20 jaar informatie, herkenning en verbinding 



Inleiding

2025 was voor Stichting Stomaatje een bijzonder jaar. We vierden ons **20-jarig bestaan**, zagen onze websites opnieuw groeien en konden dankzij vrijwilligers, donateurs en sponsors veel betekenen voor stomadragers en hun naasten. Tegelijk bleef 2025 ook een jaar van keuzes maken: met een kleine vrijwilligersorganisatie kunnen we veel, maar niet alles tegelijk.

In dit jaarverslag **blikken we terug** op onze activiteiten, hoogtepunten, uitdagingen en resultaten van 2025. Ook **kijken we vooruit** naar onze plannen voor 2026.



Inhoudsopgave:

1. Stomaatje 2025 in cijfers
2. Hoogtepunten 2025
3. Websites
4. Informeren
5. Design your stoma
6. (Social) media
7. Bestuur en vrijwilligers
8. Inkomsten en uitgaven
9. Sponsors en donateurs
10. Beurzen en presentaties
11. Niet gelukt in 2025
12. Doelen 2026

1. Stomaatje 2025 in cijfers

- 701.424 bezoekers op **Stomaatje.nl**
- 1.109.393 **websitebezoeken totaal** (alle websites)
- 755 **webshopbestellingen**
- 110 **kennismakingspakketten** verstuurd
- 600 gesprekken met onze AI-chatbot **StomaSupport**
- 279 advertenties via **StomamateriaalOver**
- 182 dozen stomamateriaal verzonden naar **Oekraïne en Suriname**
- 268 **donateurs**
- 14 **bedrijfssponsors**
- 18e landelijke **zwemdag**
- 20-jarig **jubiläum**

2. Hoogtepunten 2025

Dit jaarverslag markeert een historisch moment voor Stichting Stomaatje: in 2025 vierden we ons 20-jarig bestaan. Een mijlpaal die symbool staat voor twee decennia van toelooze inzet, groei en bovenal de onmisbare steun aan stomadragers in Nederland en daarbuiten.

De belangrijkste hoogtepunten van Stichting Stomaatje in 2025:

Strategische blik op de toekomst

Begin 2025 presenteerden we ons [beleidsplan voor 2025-2029](#). Hierbij hebben we gekeken naar onze sterktes en zwaktes plus onze kansen en bedreigingen. Vervolgens hebben we hoofdstrategieën vastgesteld en daaraan acties gekoppeld.

De 18e Stomaatje Zwemdag

Op zondag 25 mei 2025 vond in Amersfoort de 18e editie van [onze landelijke zwemdag](#) plaats. Dit evenement blijft een van de belangrijkste pijlers:

- **Drempels verlagen:** Stomadragers kunnen in een besloten en veilige omgeving (privézwembad) weer leren genieten van zwemmen.
- **Verbinding:** De dag werd afgesloten met een gezamenlijk diner waarbij lotgenotenervaringen centraal stonden.

Tijdens deze editie konden we **badmeester Michiel** uitgebreid bedanken. Hij heeft ons inmiddels **10 keer** geholpen tijdens de zwemdag.



Eliene "Vrijwilliger van het Jaar 2025"

Een absoluut hoogtepunt was de **erkenning voor oprichtster Eliene**. Op 28 november 2025 werd zij compleet verrast door de burgemeester en uitgeroepen tot [Vrijwilliger van het Jaar](#). Zij ontving hiervoor een unieke **erepenning** en een bokaal als dank voor haar twintig jaar tomeloze inzet, ondanks haar eigen medische uitdagingen.



20-jarig jubileum (2005 - 2025)

We vieren ons **20-jarig bestaan**. Wat ooit begon als een persoonlijke website van Eliene, groeide uit tot een stichting en kennisplatform voor stomadragers in Nederland en daarbuiten. Ter gelegenheid hiervan brachten we een [20 jaar jubileum zwemtas](#) uit, hielden we een [namenwedstrijd voor de nieuwe poppen](#) en verlootten we zwemdag-goodiebags onder onze donateurs.



Internationale Hulp (Oekraïne en Suriname)

In 2025 hebben we meer dan ooit overtollig stomamateriaal kunnen inzamelen voor conflict- en armoedegebieden, waaronder **Oekraïne en Suriname**. Dankzij de donaties van overtollig stomamateriaal van stomadragers, zorginstellingen en ziekenhuizen konden we waardevolle medische hulpmiddelen bieden die ter plekke onbetaalbaar of onverkrijgbaar zijn. In totaal verzonden we **182 dozen stomamateriaal naar Oekraïne en Suriname**.

In november hielden we een inzamelingsactie om de kosten te dekken van het transport naar Oekraïne. [We haalden een prachtig bedrag op!](#)



StomaSupport

Gelanceerd tijdens de **Wereld stomadag 2024** heeft onze AI-chatbot al meer dan **600 gesprekken** gevoerd, waarmee we op elk moment van de dag laagdrempelige antwoorden konden bieden aan mensen met vragen over hun stoma.

[StomaSupport](#) is niet een normale AI-chatbot, maar gevoed met alle informatie van Stomaatje, wat is nagekeken door professionals. Het is geen vervanging voor medisch advies.

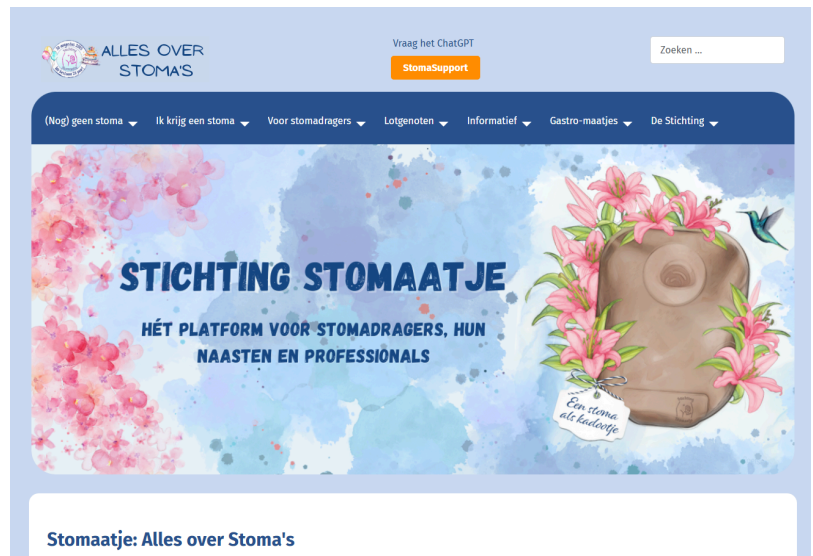
3. Websites

Ruim twintig jaar geleden begon Eliene met een eenvoudige website vol informatie over het leven met een stoma. Wat begon als een persoonlijk initiatief groeide al snel uit tot Stichting Stomaatje. In de jaren daarna is onze hoofdwebsite [Stomaatje.nl](https://stomaatje.nl) enorm gegroeid, en kwamen er diverse aanvullende websites en initiatieven bij. Vandaag de dag vormt het internet nog steeds **de kern van ons werk**. Het is onze belangrijkste manier om kennis te delen, verbinding te maken en onze achterban te bereiken.

Stomaatje.nl

De digitale groei in 2025 was indrukwekkend. Stomaatje.nl heeft haar positie als belangrijke kennisbron verder verstevigd. Een ongekende mijlpaal van **701.424 bezoekers** (een stijging van bijna 200.000 t.o.v. 2024).

Pagina voor pagina gaan we langs om te verbeteren en uit te breiden. Onder handen genomen zijn bijvoorbeeld: [Stoma en verminderde handfunctie](#), [Stoma diameter > 55 mm](#) en [Campingtips](#).



Er zijn 7 nieuwe [blogs](#) en 6 nieuwe [ervaringsverhalen](#) online geplaatst. Ook oudere verhalen hebben een update gekregen met een (nieuwe) afbeelding of update van informatie.

Stomamateriaalover.nl

[StomamateriaalOver.nl](https://stomamateriaalover.nl) bestaat inmiddels **meer dan 10 jaar** en helpt **verspilling van stomamateriaal** tegen te gaan door ongebruikte materialen een nieuwe bestemming te geven. We blijven verrast door de grote hoeveelheden materiaal die overblijven en via het platform opnieuw kunnen worden ingezet.

Naast stomazakjes en -plakken worden steeds vaker stoma-gerelateerde producten aangeboden die niet onder de zorgverzekering vallen, zoals zwem-, breuk- en sierbanden, hoesjes en steunondergoed. Ook zien we regelmatig oproepen voor moeilijk leverbare artikelen.

De [Stomaatje Marktplaats](#) (website en Facebook) blijft een groot succes. In 2025 werden 279 advertenties geplaatst (79 via de website en 200 via Facebook). Daarmee stimuleren we hergebruik van kostbaar stomamateriaal en helpen we stomadragers, goede doelen en families in binnen- en buitenland aan materialen die anders ongebruikt zouden blijven.

Onze impact stopte niet bij de grens. In 2025 verzonden we **167 dozen stomamateriaal naar Oekraïne en 15 dozen naar Suriname**. Dankzij een [gerichte inzamelingsactie](#) konden de transportkosten voor de zending naar Oekraïne volledig worden gedekt.

Gastro-maatjes

In december 2010 lanceerden we een website speciaal voor mensen met **ernstige maagproblemen, voedingsstoma of TPV (Totale Parenterale Voeding)**: [Gastro-maatjes.nl](https://gastro-maatjes.nl). Voorbereidingen zijn in gang gezet om deze website samen te voegen met [Stomaatje.nl](https://stomaatje.nl), maar wel zo dat het zijn eigen identiteit behoudt. Het is fijn om minder verschillende systemen te hebben en er is geen overlap in informatie.

Bezoekersaantallen

Platform	Bezoekers 2025	Bezoekers 2024
Stomaatje.nl	701.424	507.441
Designyourstoma.nl	282.388	281.648
Stomaatje.com	63.154	59.359
Gastro-maatjes.nl	62.427	50.907

4. Informeren

Kennismakingspakket

Sinds 2015 kunnen (aanstaande) stomadragers via onze website een [gratis Stomaatje kennismakingspakket](#) aanvragen zodra de operatiedatum bekend is of binnen drie maanden na aanleg van de stoma.

Samen met onze sponsors vullen we de pakketten met informatie, magazines, folders en leuke producten. Daarnaast voegen wij zelf een brochure toe met uitleg over Stichting Stomaatje. Voor kinderen hebben we **drie leeftijdsgebonden pakketten**, met onder andere onze konijnenknuffel met stoma.

Door een tijdelijk tekort aan aangeleverd materiaal vanuit sponsors hebben we het aanvraagformulier aan het begin van het jaar kort moeten sluiten. Vanaf februari was het weer beschikbaar.

In 2025 verstuurd we 110 kennismakingspakketten (2024: 115). Hiervan waren er 29 voor mensen met een ileostoma, 57 met een colostoma, 20 met een urinstoma, 1 met een galstoma, 1 met een voedingsstoma, 1 met een spoelstoma en 1 voor iemand met zowel een colo- als urinstoma. Vijf pakketten waren bestemd voor kinderen.

Boeken



We hebben **18 boeken** verkocht, waarvan **5 als e-book**.

Via de uitgever is op dit moment nog niet bekend hoeveel boeken er zijn verkocht.

In de afgelopen jaren zijn er **3 boeken verschenen**:

Ik Leef! Een stoma als kadootje (3de druk)

(een autobiografie van de oprichtster),

Reizen en Onderweg met een Stoma

(Praktische informatie gecombineerd met interviews van stomadragers die op reis zijn geweest),

Relatie en Seksualiteit met een Stoma

(Praktische informatie gecombineerd met stomadragers en partners die aan het woord komen over dit onderwerp).

Nieuwsbrieven

-De Design your stoma-nieuwsbrief is 4 keer verstuurd. Het aantal abonnees op 31 december is 1.662 (2024: 1.546).

-Zo'n 2.650 abonnees kregen 5 keer een nieuwsbrief over de ontwikkelingen binnen Stichting Stomaatje (2024: 2.600).

Gastlessen

Via onze website kan een docent van een opleidingsinstituut een **aanvraag indienen voor een gastles** gegeven door een stomadrager. We vragen hier als stichting geen vergoeding voor. We stellen het wel op prijs als de deelnemer die de gastles geeft een onkostenvergoeding of kadobon krijgt. In 2025 hebben we **8 aanvragen** binnengekregen (2024: ook 8).

Vrijwel altijd vinden we een geschikte kandidaat in onze database. Vinden we in onze database geen geschikte kandidaat? Dan plaatsen we een oproep op onze social media en vinden we alsnog één of meerdere deelnemers. We sturen de stomadrager die de gastles geeft **een PDF** (**[Gastles-leidraad](#)**), hierin staan tips en tricks hoe ze de gastles kunnen aanpakken.

Enquêtes en polls

Met regelmaat zetten we enquêtes en polls uit onder onze achterban via de nieuwsbrief, Facebookgroep, Facebookpagina en Instagram. De resultaten helpen ons **inzicht te krijgen** in wat er leeft onder stomadragers en vormen regelmatig **de basis** voor nieuwe informatie, belangenbehartiging en gesprekken met andere organisaties.



Een medische toiletpas die echt werkt

In 2025 vroegen we onze achterban naar [hun ervaringen met medische toiletpassen](#) en de behoefte aan **één officiële Nederlandse toiletpas**. Deze enquête sluit aan bij het [initiatief van Rianne Meersschaert](#) en verschillende belangenorganisaties, waaronder Stichting Stomaatje, om hierover in gesprek te gaan met het Ministerie van VWS. In totaal vulden **232 stomadragers** de enquête in.



Thuiszorg na een stoma-operatie

Daarnaast vroegen we naar [ervaringen met thuiszorg na een stoma-operatie](#). In totaal namen **464 mensen** deel aan deze poll. De resultaten lieten zien dat de ervaringen sterk uiteenlopen, van uitstekende begeleiding tot onvoldoende kennis van stomazorg.



Vergoedingen van stomamaterialen

Ook onderzochten we opnieuw [de gevolgen van het vergoedingsbeleid van zorgverzekeraars](#). Maar liefst **611 stomadragers** deelden hun ervaringen. De resultaten laten zien dat veel stomadragers zich zorgen blijven maken over hun vergoedingen en de gevolgen daarvan voor hun dagelijks leven.

Aangesloten bij:

Eén nationale toiletpas

Een unieke samenwerking van 15 belangenorganisaties en fondsen hebben de handen ineengeslagen om te gaan voor [één nationale toiletpas](#).

Bekijk op de [aangesloten bij pagina](#) waarbij we ons nog meer hebben aangesloten.

5. Design your stoma

Design your stoma is **in 2006** gestart om het leven met een stoma iets leuker, kleurrijker en persoonlijker te maken. Het initiatief laat zien dat je zelfs met een stoma nog je eigen stijl en voorkeur kunt uitdrukken.

Design your stoma levert jaar na jaar **een belangrijke bijdrage** aan het voortbestaan van Stichting Stomaatje. De inkomsten uit de verkoop vormen een steeds groter onderdeel van ons budget, waardoor we minder afhankelijk zijn van donateurs en sponsors. Dit geeft ons meer vrijheid en continuïteit.

Groei in aanbod

In 2025 breidden we [ons assortiment](#) verder uit. Een belangrijke stap was de toevoeging van een [kinderafdeling](#). Daarnaast voegden we nieuwe steunhemden, stomahoesjes, zwembkleding, ondergoed en enkele eigen Stomaatje-producten toe.

Met deze uitbreiding willen we stomadragers niet alleen comfort bieden, maar ook keuzevrijheid, herkenning en zelfvertrouwen.



Aantal bestellingen

In 2025 hebben we **755 bestellingen** verwerkt. Dat is minder dan vorig jaar (832), maar tegelijkertijd hebben we wel **meer producten verkocht** (1235 t.o.v. 1168). Mensen kochten dus vaker dan vorig jaar meerdere producten per bestelling. Het laat zien dat er een duidelijke behoefte is aan mooie, praktische en betaalbare producten voor stomadragers.

Sponsoring

Naast de **structurele sponsoring** van Stichting Stomaatje is er ook sponsoring mogelijk specifiek voor Design your stoma. We ontvangen inmiddels al jaren materialen van **G. Brouwer & Zn - Fournituren Groothandel** voor onze gehaakte knuffels. Deze steun waarderen we enorm!

Positieve impact

Wat begon als een klein initiatief om stoma's iets minder 'klinisch' te maken, is uitgegroeid tot een herkenbaar onderdeel van onze stichting. [Design your stoma](#) helpt niet alleen financieel, maar draagt ook bij aan ons doel: het normaliseren van het leven met een stoma en het bieden van keuzevrijheid, trots en een stukje eigenheid.

6. (Social) Media

Via onze social media-kanalen kunnen we onze volgers snel op de hoogte brengen van het **laatste nieuws** over Stomaatje, maar ook van ander nieuws dat binnen de stoma- en gezondheidswereld leeft.

- [Stomaatje Facebookpagina](#) had op 31 december 2025 3.695 volgers (+360)
- [LinkedIn bedrijfspagina](#): 520 volgers (+8)
- [Design your stoma Facebookpagina](#): 719 volgers (-12)
- Ons [Youtube-kanaal](#) heeft 107 abonnees (+/-)
- [Instagram Design your stoma](#): 299 volgers (+4)
- [Instagram Stomaatje](#): 1.042 volgers (+106)

Besloten Facebookgroep Stomaatje

Onze [besloten Facebookgroep](#) is een **actieve en diverse gemeenschap** van stomadragers en hun naasten. Hier worden ervaringen, tips, vragen, successen en zorgen gedeeld. Het is mooi om te zien hoe mensen elkaar ondersteunen, van praktische adviezen tot een luisterend oor. Er ontstaan zelfs vriendschappen en soms meer.

Daarnaast geeft de groep ons **waardevolle inzichten in wat er leeft** onder stomadragers. Regelmatig vormen onderwerpen uit de groep de basis voor polls, enquêtes, nieuwe informatie op onze websites of **verdere acties** richting leveranciers en fabrikanten, bijvoorbeeld bij leveringsproblemen of signalen over producten.

Ledenaantallen

[Besloten Facebookgroep Stomaatje](#): 3.564 totaal aantal leden (2024: 3.251)

[Facebookgroep Stomamateriaal over](#): 1.657 leden (2024: 1.440)

Verslag afstudeeropdracht Lieke

Onze oprichtster Eliene én meerdere stomadragers uit onze achterban werden gefotografeerd door Lieke, studente aan de Fotovakschool in Eindhoven.

Lieke, die zelf leeft met Colitis Ulcerosa, wil het onzichtbare zichtbaar maken. En dat is gelukt!

De foto's waren te zien tijdens haar eindexpositie in de prachtige Steenfabriek Gilze. Als extra verrassing ontvingen de modellen ook nog een boekje met hun verhaal én drie grote prints van hun foto's.

[Lees hier het verslag](#)



7. Bestuur en vrijwilligers

Zonder [onze vrijwilligers](#) zouden we als Stichting Stomaatje niet kunnen bestaan. Het zijn stuk voor stuk mensen die zich – vaak naast hun eigen gezondheid en beperkingen – belangeloos inzetten voor anderen. Hun inzet, ervaring en betrokkenheid zijn onmisbaar.

Vrijwilligers

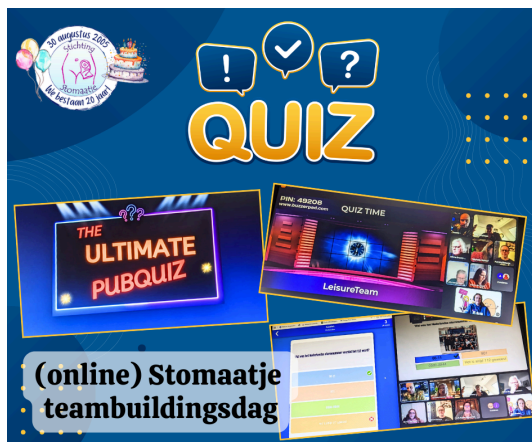
Op 31 december 2025 bestond ons team uit 20 vrijwilligers. Onderverdeeld in verschillende groepen zoals bestuur, moderators Facebookgroep, redactie, haaksters, bloggers, activiteiten, social media, design your stoma, losse projecten enz.

Teambuildingsdag

Jaarlijks nodigen wij alle vrijwilligers uit om online of op een locatie op kosten van Stomaatje een middag gezellig samen te zijn, te overleggen en elkaar te ontmoeten.



In maart 2025 organiseerden we een teambuildingsdag: [High tea en XL Games](#).



In november deden we een [online PubQuiz](#).

We blijven zoeken naar **laagdrempelige manieren** om in contact te blijven met iedereen.

Beloningsbeleid

De stichting bestaat uit een bestuur en vrijwilligers. Het bestuur voert haar functie op vrijwillige basis uit en ontvangt geen salaris of andere beloning voor de verrichte werkzaamheden. De bestuursleden hebben recht op een vrijwilligersvergoeding of onkostenvergoeding voor kosten die

in uitoefening van de functie zijn gemaakt. Kosten die door de vrijwilligers worden gemaakt, zijn vooraf afgesproken en worden achteraf vergoed.

Opleidingen en webinars

Via INVOLV volgden vrijwilligers verschillende online cursussen en webinars over communicatie, samenwerken in vrijwilligersorganisaties en digitale veiligheid. Deze kennis nemen ze mee in hun werk voor Stomaatje. We blijven scholing aanmoedigen, passend bij ieders beschikbare energie en tijd.

Overleg en afstemming

Het bestuur vergadert elke drie weken online. Dagelijks is er laagdrempelig contact via WhatsApp, e-mail en gedeelde documenten.

Daarnaast zijn er overlegmogelijkheden binnen de subgroepen in de Whatsapp community: redactie, social media, activiteiten, moderatoren van de besloten Facebookgroep, Design your stoma en meer. Zo blijft de samenwerking soepel, ook op afstand.

8. Inkomsten en uitgaven

Stichting Stomaatje is een non-profitorganisatie met ANBI-status. Dit betekent dat we geen winstoogmerk hebben en dat onze inkomsten volledig ten goede komen aan onze missie: het informeren, ondersteunen en verbinden van mensen met een stoma.

We draaien volledig op vrijwilligers, ontvangen geen overheidssubsidie en zijn dus afhankelijk van giften, sponsoring en inkomsten uit onze eigen initiatieven – zoals Design your stoma.

In 2025 bedroegen de totale inkomsten € 80.341 en de totale uitgaven € 63.265. Het boekjaar werd afgesloten met een positief resultaat van € 17.076. We hielden meer geld over dan begroot doordat we op bijna alle kostenposten minder geld hebben uitgegeven dan verwacht en we meer giften ontvingen dan begroot.

Onze inkomsten kwamen in 2025 uit verschillende bronnen:

- Verkoop van producten via Design your stoma
- Donaties en giften van particulieren en bedrijven
- Sponsoring, zowel financieel als in materialen of diensten
- Loterijopbrengsten
- Bijdragen in natura (zoals materiaal en hulp bij evenementen)

Een overzicht van alle inkomsten en uitgaven is terug te vinden op onze [website](#).

Bestemmingsreserves

Het bestuur beraadt zich op de exacte invulling van de bestemmingsreserves. Deze zijn bedoeld om de stabiliteit van onze digitale platformen te garanderen en innovaties (zoals AI en website-optimalisatie) te financieren. De bestemmingsreserves zijn gebaseerd op het [beleidsplan voor 2025-2029](#).

Bestemmingsreserve	Bedrag
1. Reserve Financiële Stabiliteit	€ 6.000,-
2. Reserve Technologie & Zichtbaarheid	€ 21.000,-
3. Reserve Doelgroep & Inclusiviteit	€ 4.000,-
4. Reserve Informatievoorziening	€ 12.000,-

Bestemmingsreserve	Bedrag
5. Reserve Stomazorg in de praktijk	€ 4.000,-
6. Reserve Continuïteit & Vrijwilligers	€ 27.000,-
Totaal	€ 74.000,-

9. Sponsors en donateurs

Zonder donateurs en sponsors kan Stichting Stomaatje niet bestaan. Dankzij hun betrokkenheid kunnen wij ons blijven inzetten voor het informeren, verbinden en ondersteunen van mensen met een stoma. Iedere gift, klein of groot, maakt het verschil.

Donateurs en giften

Op 31 december 2025 telden we **268 donateurs**. Een lichte stijging ten opzichte van 2024 (266). Donateur ben je bij ons al **vanaf €12 per jaar**, waarbij iedereen zelf mag bepalen welk bedrag hij of zij wil geven. Omdat wij een **stichting met ANBI-status** zijn, zijn deze giften voor donateurs **belastingaftrekbaar**. Dat maakt het aantrekkelijk om te geven én het geeft ons de mogelijkheid om meer te doen met de steun die we ontvangen.



Keurmerk

We zijn aangesloten bij het keurmerk van Stichting DonateursBelangen. Door het ondertekenen van de donateursbelofte onderschrijven we tien uitgangspunten voor transparant en donateurgericht werken.

Omdat zorgvuldig omgaan met donateurs en hun gegevens al jarenlang vanzelfsprekend is binnen Stichting Stomaatje, voldeden we al aan de eisen van dit keurmerk.

Sponsors

Op het gebied van **bedrijfssponsoring** was 2025 een **rustig jaar**, ondanks dat de markt grillig is. Bedrijven moeten bezuinigen en het is ieder jaar opnieuw spannend welke partners ons blijven steunen.

We mochten **Coloplast** weer verwelkomen als sponsor.

We telden aan het einde van het jaar **14 actieve bedrijfssponsors** (2024: 13).

Tijdens gesprekken met (potentiële) sponsors kijken we altijd naar wat we voor elkaar kunnen betekenen. Deze open, eerlijke gesprekken leveren vaak mooie inzichten op, en soms zelfs nieuwe samenwerkingen.

De totale inkomsten vanuit bedrijven dalen inmiddels al meerdere jaren op rij, maar de daling bleef gelukkig beperkt. Door later in het jaar aanvullende sponsoropties aan te bieden, konden we de inkomsten nog iets opkrikken.

Diversiteit = onafhankelijkheid

Juist door samen te werken met meerdere kleinere en middelgrote sponsors, houden we onze informatievoorziening breed, eerlijk en onafhankelijk. We zijn hen **ontzettend dankbaar** voor hun bijdrage aan onze missie.

AllWeCare medical B.V. - *BRONS+ en zwemdagsponsor*

Basko Healthcare - *BRONS*

B. Braun - *ZILVER en zwemdagsponsor*

Coloplast - *ZILVER*

Convatec - *GOUD*

Dansac - *GOUD*

Eakin - *GOUD*

Hollister - *GOUD*

Hoogland Medical - *BRONS*

Marlen - *BRONS en zwemdagsponsor*

Mathot - *BRONS*

Mediq - *ZILVER + stomaverpleegkundige voor zwemdag*

MediReva - *ZILVER*

Salts Healthcare NL - *BRONS+ en zwemdagsponsor*

Extra:

G. Brouwer & Zn - Fournituren Groothandel - *Sponsor in natura*

Sint Jans Gasthuis - *Gratis tafel op de informatiemarkt*

Van Weel-Bethesda Ziekenhuis en Nieuw Rijsenburgh - *Gratis tafel op de informatiemarkt*

Canva - *Gratis PRO abonnement*

Informer - *Gratis boekhouding*

Via Techsoup - *Korting op software zoals antivirussoftware*

INVOLV - *Gratis opleidingen*

Drukzo - *Korting op drukwerk*

[Stichting Kringloop Krimpen](#) - *Donatie*

10. Beurzen en Presentaties

In 2025 zijn we met Stichting Stomaatje op verschillende plekken zichtbaar geweest.

Symposium over stomazorg in Dirksland

Op 22 april 2025 stonden wij op de **informatiemarkt van het symposium over stomazorg in Dirksland**. Het symposium – georganiseerd door het Van Weel-Bethesda Ziekenhuis en Nieuw Rijsenburgh – bood stomadragers en hun naasten de kans om bij te praten over thema's als bewegen met een stoma, voeding, huidproblemen en een stomabreuk. Er was ruimte om ervaringen te delen, tips uit te wisselen en nieuwe inzichten op te doen.



Informatieavond bij Sint Jans Gasthuis in Weert.

Op 23 juni 2025 stonden **onze vrijwilligers Michelle en Ria** namens Stomaatje weer met een stand op de **jaarlijkse informatieavond voor stomadragers** in het Sint Jans Gasthuis in Weert.

Michelle: "Het was druk! Bijna 40 bezoekers, veel vragen en mooie gesprekken. Naast ons waren ook de Stomavereniging en verschillende leveranciers van stomamaterialen aanwezig."

Ria: "En ik mocht mijn persoonlijke verhaal vertellen! Spannend, maar zo waardevol — en de positieve reacties uit de zaal waren hartverwarmend. Daarnaast waren er interessante presentaties over huidproblemen en ingestuurde vragen van bezoekers."



11. Niet gelukt in 2025

Soms loopt het anders dan je vooraf hoopt of plant. Dat is niet erg – zeker niet in een organisatie als de onze, waar we werken met een klein team van vrijwilligers, vaak met een kwetsbare gezondheid. Hieronder een paar doelen die we graag wilden realiseren in 2025, maar die (nog) niet zijn gelukt.

Activiteiten uitbreiden

Door tijdgebrek en beperkte capaciteit is het helaas niet gelukt om naast de zwemdag en de teambuildingsdag nieuwe activiteiten te organiseren.

Website-samenvoeging

Hoewel we in 2025 flinke stappen hebben gezet in het actualiseren van onze websites, is de samenvoeging van Stomaatje.com en Gastro-maatjes nog niet afgerond.

Vrijwilligers werven

Hoewel we nieuwe vrijwilligers mochten verwelkomen, blijft het vinden, inwerken en behouden van mensen die zich langdurig willen inzetten een uitdaging. Hierdoor zijn sommige ideeën en projecten doorgeschoven naar 2026.

Hoewel niet alles is gelukt, hebben we op bovenstaande punten wel belangrijke voorbereidingen getroffen. Daarom blijven deze onderwerpen ook in 2026 op onze agenda staan.

12. Doelen 2026

Ook in 2026 blijven we **bouwen aan onze missie**: het bieden van eerlijke, positieve en toegankelijke informatie en (h)erkenning aan iedereen met of op weg naar een stoma. Daarbij blijven we realistisch. Stichting Stomaatje draait volledig op vrijwilligers, van wie velen zelf ervaring hebben met een stoma en dus ook te maken hebben met wisselende belastbaarheid. Dat maakt plannen flexibel – maar niet minder ambitieus.

Een overzicht van onze voornemens en focuspunten voor 2026:

Informeren en kennis delen

- Verdere uitbreiding en actualisatie van de informatie op Stomaatje.nl.
- Nieuwe ervaringsverhalen en blogs publiceren.

Websites en techniek

- Samenvoeging van Gastro-maatjes en Stomaatje.com afronden.
- Voorbereidingen treffen om de gebruiksvriendelijkheid van de webshop Designyourstoma.nl te verbeteren. Onder andere met directe betaalmogelijkheden.
- Verbeteringen aanbrengen aan het systeem van de Stomaatje Marktplaats.
- Onderzoeken welke AI apps en workflows kunnen helpen om de productiviteit van onze vrijwilligers te verhogen, werkzaamheden makkelijker te maken en tegelijkertijd professionalisering te verhogen.

Kennismakingspakketten

- Het aantal kinderpakketten verder uitbreiden indien daar behoefte aan blijkt. Hierbij ook een aparte brochure ontwikkelen voor het kinderpakket.

StomamateriaalOver

- Blijven informeren over de mogelijkheden om overtollig stomamateriaal een andere bestemming te geven.
- Organisaties en initiatieven ondersteunen die zich inzetten voor de herbestemming van stomamateriaal in binnen- en buitenland.
- Waar mogelijk hulpvragen en beschikbare materialen met elkaar blijven verbinden.

Belangenbehartiging

- Ons inzetten voor één nationale toiletpas.
- Ons inzetten voor voldoende openbare en opengestelde toiletten i.s.m. de toiletalliantie.
- Signalen uit enquêtes en de achterban blijven gebruiken om aandacht te vragen voor knelpunten rondom vergoedingen en zorg.

Ook in 2026 blijven we doen waar Stichting Stomaatje al twintig jaar voor staat: het bieden van betrouwbare informatie, herkenning en een positief geluid voor iedereen met of op weg naar een stoma.