

# Jaarverslag 2015

1. 2015 hoogte punten
2. Websites
3. Designyourstoma
4. Social media
5. Bestuur en vrijwilligers
6. Inkomsten en uitgaven
7. Sponsors en donateurs
8. Beurzen - presentaties
9. Niet gelukt in 2015
10. Doelen 2016

## 2015 hoogte punten

### **Kennismakingspakket**

Mensen bij wie een stoma wordt aangelegd kunnen een pakket, gevuld door Stichting Stomaatje en onze sponsors, met informatie en goodies aanvragen. In 2015 hebben we dit pakket geprofessionaliseerd.

Vorig jaar mei was de start van het aanmeldingsformulier op [Stomaatje.nl](http://Stomaatje.nl). Voor deze tijd stuurden we het pakket enkel naar forumleden. Nog zonder er aandacht aan te hebben gegeven kwamen de aanmeldingen al binnen. Met in de eerste/anderhalve week gelijk al 10 aanvragen!

Al snel zaten we op een gemiddelde van 2 á 3 pakketten per week. In de zomervakantiemaanden liep dit terug naar 1 á 2 per week. Om in de maanden november (aantal 27) en december (aantal 18) bijna te exploderen!

Uiteindelijk hebben we 91 pakketten verstuurd vanaf 19 Mei 2015 t/m 31 december 2015. Hierdoor is het gemiddelde per week 2,75.

Vanuit Stomaatje voegen we sinds eind vorig jaar een brochure toe die uitleg geeft over wat een stoma is en wat Stichting Stomaatje zoal doet.



## Boeken

In 2011 kwam het eerste deel van de 'Stomaatje-reeks' uit: "Relatie en seksualiteit met een stoma". Eindelijk kwam in 2015 het tweede deel een uit: "Reizen en Onderweg met een stoma".

Ook dit boek is geschreven voor en door stomadragers en hun directe omgeving. Naast handige tips over reizen, met aandachtsgebieden als voeding en medicijnen maar ook bijvoorbeeld over kamperen, biedt dit boek een mooie verzameling van ervaringsverhalen van stomadragers.

Uiteraard met diverse soorten stoma's en vakanties. Van een ileostoma en colostoma, tot een continent urinestoma en Malone. Van reizen met het vliegtuig en caravan, verre vakanties naar Afrika en een trektocht door de Himalaya, tot een vakantie op de motor door Europa en kamperen in het vertrouwde Nederland.

Allemaal delen ze hun ervaringen, leuke anekdotes, dilemma's en onzekerheden. De reizigers geven je tips. Maar ze willen vooral laten zien dat je ook met een stoma kunt vakantieviëren en genieten. Net zoals al onze boeken is het in iedere winkel of webshop te bestellen.

In 2015 zijn we onze boeken ook steeds meer zelf gaan verkopen. Hierdoor blijven er meer inkomsten over voor Stichting Stomaatje.

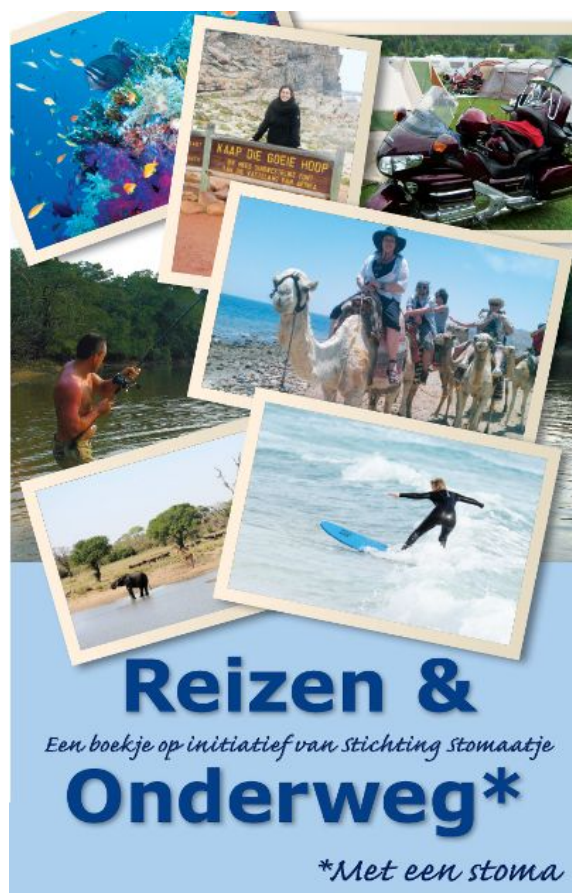
Allwecare heeft een grote hoeveelheid boeken van reizen en onderweg afgenomen om uit te delen aan klanten.

Convatec kocht meerdere boeken van reizen en onderweg om weg te geven bij prijsvragen.

## Zwemdag

Sinds 2007 organiseert Stichting Stomaatje eenmaal per jaar een zwemdag voor stomadragers en hun directe omgeving. De stichting huurt een zwembad inclusief privé badmeester af, waar mensen met een stoma de privacy hebben om tussen familie, vrienden en lotgenoten de stap in het water te wagen. Zondagmiddag 7 juni werd de Stomaatje Zwemdag voor de negende keer georganiseerd.

Zwemdagen voor stomadragers worden inmiddels al vaker georganiseerd door o.a. ziekenhuizen, toch blijkt er nog een enorme behoefte aan. De opkomst is elk jaar weer groter. In 2015 waren er bijna 50 aanmeldingen (Uiteindelijk 39 deelnemers na een aantal afzeggingen); jong en oud en diverse soorten stoma's. De zoon van 1 van de stomadragers



was dit jaar onze privé badmeester. Bedankt Michiel!

Door een afgewaaid dak van het zwembad 'Sportfondsenbad' was het programma van de zwemdag dit jaar iets gewijzigd. In allerijl hebben we een ander zwembad in Amersfoort af moeten huren. Zwembad Hoogland.

Na het zwembad gingen we naar Wokrestaurant 'Het Oosten' in Amersfoort (vlakbij het zwembad en een treinstation gelegen) voor een hapje en een drankje. Hier hebben de deelnemers de mogelijkheid om ervaringen te delen, tips uit te wisselen en gezellig na te babbelen.

Elk jaar zorgen we in samenwerking met onze sponsors voor een goed gevulde goodiebag voor de aanwezige stomadragers en aanhang. Kinderen krijgen een aparte goodiebag. Dit jaar waren het voor de stomadragers zelfs 2 tassen vol, zo goed gevuld was hij met allerlei informatie rondom een stoma en leuke goodies van onze sponsors.

## Media

### [Alle media van 2015 verzameld](#)

In de bijlage van de Telegraaf het thema Maag&darmen.  
17 december 2015

Eliene in Mijn Geheim (en op de voorpagina), 23 juni 2015

Eliene op RTV krimpenerwaard, 12 juni 2015

Zorg- en Ziekenhuiskrant, maart 2015

## Blog

Onze oprichtster Eliene merkte onder andere door haar verhaal in Mijn Geheim en haar boek "Ik Leef!" en de reacties hierop, dat er behoefte was aan een blog met haar ervaringen en is dit op regelmatige basis gaan doen.

## Nieuwsbrieven systeem geüpdatet

In 2015 hebben we een nieuw systeem voor nieuwsbrieven maken en versturen in gebruik genomen. Zowel voor Design your stoma als voor de "gewone" nieuwsbrief wordt dit systeem nu gebruikt.

Bij het oude systeem ontvingen alleen forumleden, donateurs en sponsors de nieuwsbrief en stuurde we een aparte speciaal voor Design your stoma gemaakte nieuwsbrief naar de personen die dit wilde ontvangen. Nu kan iedereen zich via de website Stichtingstomaatje.nl aanmelden.

Achter de schermen werkt dit nieuwe systeem een stuk gemakkelijker en sneller dan bij de oude nieuwsbrief, en voor de lezers zijn er meer mogelijkheden.

Zo kun je je gemakkelijk onderaan de nieuwsbrief uitschrijven (wettelijk verplicht). Ook kun je de nieuwsbrief, indien hij niet leesbaar is, online bekijken (zie rechts bovenaan). De nieuwsbrief is ook responsive voor je tablet of mobiele telefoon, erg belangrijk tegenwoordig.



## Stomamateriaalover.nl

De in april 2015 gelanceerde website van Stichting Stomaatje, [www.stomamateriaalover.nl](http://www.stomamateriaalover.nl), moet bijdragen aan minder verspilling van stomamateriaal. Het brengt antwoord op de vraag: "Wat doe je met ongebruikt stomamateriaal?".



Veel mensen [stomadragers, maar ook bijvoorbeeld zorginstellingen] weten niet waar ze met het ongebruikte stomamateriaal heen kunnen, te zien aan de vele e-mails die de stichting hierover krijgt. Met deze website wil zij hier duidelijkheid in brengen.

Stomamateriaalover.nl is ontwikkeld voor en door stomadragers en hun omgeving. Zodat mensen die materiaal over hebben, om wat voor reden dan ook, deze gratis (tegen verzendkosten) ter beschikking kunnen stellen voor mensen en goede doelen die daar enorm mee geholpen zouden zijn. Een stomadrager waarvan de lijmplosser of ander stoma-accessoire niet meer wordt vergoed en iemand dit nog ongebruikt in de kast heeft liggen, een goed doel dat stomamateriaal zoekt voor mensen in landen waar ze minder bedeed zijn, een student dat een proefzakje zoekt voor een presentatie of een stomadrager die hier het product vindt dat hij of zij dagelijks gebruikt. Materiaal vernietigen is kostbaar en zonde en als stomamateriaal doelloos en ongebruikt in de kast blijft liggen gaat de kwaliteit ervan achteruit.

Er wordt op Stomamateriaalover.nl ook aandacht geschonken aan waar je -naast deze website- met ongebruikt stomamateriaal terecht kunt. Diverse leveranciers vertellen wat zij met overig materiaal doen en hoe het terugsturen van materiaal naar hen in zijn werk gaat. Tenslotte vind je er ook bespaartips. Er zijn kleine dingen waar een stomadrager op kan letten om zuinig met het materiaal om te gaan. Duidelijk wordt wel gesteld: een stomadrager is afhankelijk van de stomaproducten voor het goed functioneren in de maatschappij. Er mag en kan niet worden bezuinigd op de producten die het best bij iemand passen indien een goedkoper of ander product problemen geeft.

## Stomaatje 10 jaar

Stichting Stomaatje bestond zondag 30 augustus 2015 alweer 10 jaar!

Oprichtster Eliene schreef op haar Facebook:

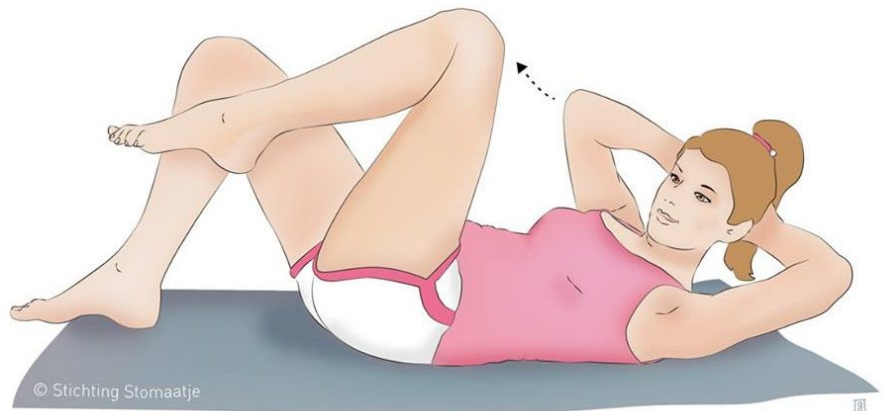
*Wat gaat de tijd toch snel, ik weet nog dat ik begon met een simpele website vol reclame en zonder eigen domeinnaam. En nu 10 jaar verder zijn we (want er zit inmiddels een heel team achter) enorm gegroeid, worden er in het ziekenhuis nieuwe stomadragers naar ons verwezen en gebruiken professionals onze website als informatiebron. Wie had dat 10 jaar geleden kunnen bedenken!*



## Buikspieroefeningen

Al onze tekeningen waren inmiddels vervangen door medische illustraties, behalve onze buikspieroefeningen. In 2014 zijn we hard bezig geweest om ook deze afbeeldingen in mooie tekeningen om te laten zetten. In maart 2015 kon het gelanceerd worden. Het is een mix geworden van buikspieroefeningen die al op de website stonden, met frisse nieuwe en bruikbare oefeningen.

Voor mensen die net zijn geopereerd, als je kort een stoma hebt en al langer een stoma draagt. Te downloaden voor privégebruik in PDF. We werden hierbij geholpen door een sportarts en Master sportfysiotherapeut.



In 2015 is hij bijna 1500 keer gedownload.

## Email professionaliseren

Met behulp van G-company hebben we onze email accounts omgezet van een consumenten account naar een non-profit/bedrijven account. Daarmee hebben we een flinke slag gemaakt om het op een professionele manier aan te pakken. Binnen Stomaatje maken we nu gebruik van Google for Non-Profits voor email, documenten, formulieren, spreadsheets enz. Hierdoor kunnen nu alle teamleden gebruik maken van een Google account die niet is gelinkt aan hun privé email. Ook documenten kunnen online (in de cloud) met elkaar tegelijkertijd bewerkt en gedeeld worden. Hierdoor hoeven er geen bijlagen heen en weer gestuurd te worden en dit bespaard veel tijd.

# Websites

Stichting Stomaatje is een stichting die zich van oorsprong vooral via het internet beweegt; diverse websites, een webshop, vergaderingen via Skype en een groot bereik via social media. Bezoekersaantallen, gemiddelde leestijd en hoeveelheid paginabezoek, bouncepercentage... Allerlei gegevens waarvan wij leren. We zien waar behoefte aan is en we kunnen onze websites voor en achter de schermen verbeteren en uitbreiden. Voor ons dus heel belangrijke cijfers, misschien voor jou als lezer ook interessant. Hieronder beperken we ons tot de totaal aantal bezoekers.

## Aantal bezoekers 2015

Stomaatje.nl, Stomaatje.com, Stomaforum.nl en Stichtingstomaatje.nl: 473.701 (2014 543.443)

Vanaf 2016 hebben we ook van bovenstaande websites cijfers per website.

Gastro-maatjes.nl: 173.572 (2014 104.246)

Designyourstoma.nl: 32.118 (2014 14.241)

Stoma-als-kadootje.nl: 16.744

Stomaatjesgezocht.nl: 19.901 (2014 4.358)

stomamateriaalover.nl: 13.523 (Sinds april 2015)

Totaal: 729.559 bezoekers = ongeveer 2000 bezoekers per dag.

## Stomaforum

We hebben op ons forum in het afgelopen jaar 259 leden erbij gekregen.

**Design your stoma** verstuurt met regelmaat meer dan 400 klanten (die zich hiervoor hebben aangemeld) een nieuwsbrief.

## Stomaatjes Gezocht

-Op 31 december 2015 hadden we 395 leden. In 2015 een plus van 151 leden.

-Ongeveer 1 x per maand krijgen deze leden een nieuwsbrief met info over de website, uitleg van een functie of een oproep van een lid.

-Nieuw dit jaar is de optie om een reisgenoot te zoeken

-We hebben leden gevraagd naar hun ervaringen met de website. Zo kunnen we kijken of er verbeterpunten zijn die we kunnen doorvoeren en hoe mensen de website gebruiken. Vele blijken toch een afwachtende houding te hebben.

-Er is begonnen met oproepjes plaatsen in de nieuwsbrief. Dit blijkt erg effectief om mensen weer naar de website te krijgen en er wordt daardoor sneller een "vriendschap" aangegaan.



Zo'n 1500 forumleden, donateurs en mensen die zich via de website hebben opgegeven krijgen ongeveer 1 keer per kwartaal een nieuwsbrief over de ontwikkelingen binnen Stomaatje.

De website stichtingstomaatje.nl kreeg in maart een grote systeem update waardoor hij eventjes offline was en er een paar uiterlijke kenmerken werden aangepast.

Ook kreeg stoma-als-kadootje.nl een grote systeem update.

### **Onderzoek webhosting**

We hebben opgemerkt dat onze huidige hosting geen updates meer uitvoert. De server blijft daarmee achter bij de mogelijkheden en snelle groei in deze wereld.

Prijs-kwaliteitsverhouding is in onze ogen daarom achteruitgegaan. We hebben onderzoek gedaan welke hosting partij meer aan onze eisen voldoet. Daarbij hebben we gekeken naar server prestaties, (SSD hardeschijven, PHP versie, RAM geheugen en CPU Cores), Hoeveelheid opslagruimte en bandbreedte en prijs. Wij willen in 2016 overstappen.

# Designyourstoma

### **Sponsoring**

Sponsoring in natura gekregen van Fullhouse woninginrichting, G Brouwer & Zn - Fournituren Groothandel en Kledingatelier Thea van Wissen

### **Bijzondere bestellingen**

In Januari bestelde het UMCG als eerste ziekenhuis een proefstomaband voor hun oncologische afdeling, om te laten zien dat je ook sierlijk kunt zijn met een stoma.

Mappa Moendo (Rode Kruis) had onze medewerking gevraagd voor een kindje met meerdere stoma's. Uiteindelijk hebben wij bijgedragen aan een patroon om het hemdje zodanig aan te passen en te vermaken dat zij zelf dit konden doen en ook als het kind ouder wordt het in de toekomst zelf kunnen doen.

### **Nieuwe opties en producten**

-Ter ere van Valentijnsdag hebben we een hartjeshoesje gelanceerd!

-Nu ook een applicatie mogelijk op de hoesjes en dagelijkse banden

-De dagelijkse banden kunnen nu ook met klittenbandsluiting aangevraagd worden. Zeker voor mensen met een groot verschil in taille en heupen kan dit een goede oplossing zijn omdat anders de instapband te strak is over de benen.



-Vanaf augustus waren de luxe banden weer te bestellen.

Zwemhoesje bleek niet te lukken en hierdoor zijn we de ontwikkeling uiteindelijk gestopt.

In november besteedde een blog aandacht aan design your stoma:

<https://aboutsstyle.com/2015/11/11/design-your-stoma/>

Aantal bestellingen: 299 bestellingen (zonder die geannuleerd zijn) met 359 artikelen

Hoesjes: 135, Daily: 87, Swim: 121, Kanten banden: 9, Luxe banden: 5, Designyourown: 1, Peg:1

## Social media

Via onze social media kanalen kunnen we onze volgers snel op de hoogte brengen van het laatste nieuws over Stomaatje, maar ook ander nieuws van wat er in de stomawereld leeft.

Stomaatje facebook had op 31 december 2015 1.053 vind-ik-leuks (+341)

In 2015 zijn we gestopt met de groep op LinkedIn en begonnen met de bedrijfspagina. Hier geven we updates van Stomaatje waarvan we denken dat professionals dat interessant vinden om te weten. <https://www.linkedin.com/company/stichting-stomaatje>

Op 1 januari 2016 hadden we 103 volgers.

Twitter had eind 2015 zo'n 1500 volgers

Designyourstoma plaatste 35 berichten op een eigen facebook. 223 vind-ik-leuks (+69)

<https://www.facebook.com/Designyourstoma>

Youtube heeft 46 abbonees. Onze verschillende filmpjes zijn in 2015 door 8.044 mensen bekeken. Bij elkaar in minuten 29.220



De video van “Je Zal het maar hebben” ging de grens over van 50.000 views



## Bestuur en vrijwilligers

### **(nieuwe)Teamleden:**

\*Chantal kwam ons op financieel gebied ondersteunen en in het redactieteam. Helaas heeft ze inmiddels moeten besluiten om haar activiteiten voor Stomaatje te stoppen.

\*Harvey is ons, na een inwerk periode, officieel komen versterken op het forum als moderator.

\*Annemari, met haar pej en peg sonde kwam ons versterken op het gastro gedeelte, maar helaas heeft zij door haar gezondheid moeten besluiten om later dat jaar weer te stoppen.

\*Danoesja kwam ons redactieteam versterken. Helaas heeft ze alweer moeten besluiten te stoppen.

\*Teamlid Linda treedt toe tot het bestuur!

\*Ard die als projecthulp hielp met o.a. filmpjes editen stopte als teamlid. We hebben hem een oorkonde en wat lekkers gestuurd voor zijn inzet.

Het team bestaat nu uit:

Bestuur = Suus, Lidy, Eliene, Eddy, Miranda en Linda

Redactie = Eliene en Linda

Moderatoren forum = Petra, Harvey, Suus en Miranda

Designyourstoma = Eliene, Lidy en Ingrid

Juridisch adviseur = Chris

### **Teambuildingsdag:**

Het is in 2015 helaas niet gelukt om de vrijwilligers te bedanken middels een teambuildingsdag. De groep is te klein en te weinig personen konden op dezelfde dag bijeenkomen. Een andere beloning als dank is er niet van gekomen.

### **Opleidingen:**

12 juni 'Google for non-profits seminar' van G-company foundation academy (Suus)  
1 oktober 'seminar' van G-company foundation academy over 'Google Ad Grants' (Suus)  
'Cursus Facebook voor gevorderden' bij PGOsupport te Utrecht (Suus en Eliene)



#### **Gesprekken:**

We hebben vele gesprekken gevoerd met fabrikanten en leveranciers, om te bekijken wat we voor elkaar kunnen betekenen, maar ook om bijvoorbeeld te praten over de ontwikkelingen rondom de bezuinigingen.

We onderhouden ook contacten met diverse instanties, verenigingen en professionals.

## Inkomsten en uitgaven

Stomaatje is een non-profit organisatie met ANBI status, een stichting en kent geen inkomsten uit subsidies, noch landelijk noch plaatselijk. We zijn afhankelijk van giften, vrijwilligers, donaties, supporters en sponsoring. Het initiatief Design your stoma is zodanig berekend dat inkoop en verkoop kostendekkend is; we behalen er geen winst uit. Indien er extra kosten worden gemaakt wordt dit in de berekening van het aankomende jaar

meegenomen en doorgevoerd. Door sponsoring in natura kunnen we de prijzen zelfs verlagen in het nieuwe jaar.

#### **Bijzondere uitgaven:**

-In juni kregen we weer een zending binnen van Shadowbuddies vanuit Amerika

- Het laten drukken van wasvoorschriften voor designyourstoma
- Het laten drukken van de flyer van de nieuwe website stomamateriaalover.nl
- Het laten drukken van de Brochure voor in de kennismakingspakketten.
- Inhuren Gcompany voor verbeteren email omgeving

### **Bijzondere inkomsten:**

Provisie van de verkoop van onze Boeken van onze uitgever  
Collecte na de pitch van Eliene bij Zomerse Muziek Avond bij Smidts te Bergambacht.  
Aanschaf boeken door Allwecare en Convatec  
Paypal donatie van iemand uit Miami, Verenigde Staten  
Tot 2 keer toe een gift van 100 euro

## Sponsors en donateurs

### **Collecte:**

Sinds 2007 is Stichting Stomaatje actief betrokken bij de Nationale collecte van de ANGO: fondsenwerving Handicap.nl.

Voor ons was de collecte een belangrijke manier om inkomsten binnen te krijgen. Doordat vrijwilligers van Stichting Stomaatje zich hebben ontfemd over diverse plaatsen in Nederland als wijkbeheerder of een straat lopen in hun eigen woonplaats, ging er een percentage van de opbrengst naar Stichting Stomaatje via de ANGO. De opbrengst werd inmiddels ieder jaar gebruikt voor de Stomaatje zwemdag van het aankomende jaar. De opbrengst van 2015 is nog niet overgemaakt. We verwachten dat we het ook niet meer zullen krijgen waardoor er een tekort van 600 euro op de zwemdag is ontstaan.

De berichtgeving vanuit ANGO en Handicap.nl zijn van dien aard dat wij mogen aannemen dat er geen gezamenlijke collecte meer met hen in de toekomst zal worden gehouden.

### **Supporter**

We zijn van 4 naar 6 supporters gegaan. We besteden er eigenlijk te weinig aandacht aan. Het is een vorm van donatie waarbij 80% naar ons wordt gestort door de Grote Club Actie en van die 20% maken de supporters kans op prijzen.

### **Affiliate**

Naast de pagina, waar we veel werk aan hebben om bij te houden van de laatste opties, zijn we gestart met: <https://www.4morgen.org>

Dit is een initiatief die zelf contacten onderhoud met bedrijven en ons dus veel werk uit handen neemt om toch via een link iets te kopen of bestellen en wij daardoor een percentage krijgen van iedere aankoop.

### **Donateurs en giften:**

In 2015 was het aantal donateurs: 70. Dat is een daling ten opzichte van 2014 (79). Het bedrag dat aan ons wordt geschonken is belasting aftrekbaar als gift omdat wij A.N.B.I. zijn.

Onze actieve vrijwilligers maken gebruik van de 1500 regeling zodat zij minder onkosten declareren en als gift mogen opgeven bij de belasting.

Ons bereik is groot, omdat we een grote achterban hebben, maar zoals je kunt zien is het donateurs aantal laag.

In 2015 hebben we gekeken en gebrainstormd hoe we het aantal donateurs kunnen laten groeien. In 2016 gaan we dan ook extra energie steken in het aantrekken van meer donateurs.

In totaal hebben we aan giften en donaties in 2015: 3.086,82 euro binnengekregen.

### **Ideal**

De Rabobank stopte met Ideal lite per november. De vervanging die de Rabobank aanboodt was voor ons niet interessant omdat we te weinig transacties hebben. Targetpay, die we al voor de website stomaatjesgezocht.nl voor de betalingen gebruikte, bleek de beste en goedkoopste optie om de ideal betalingen uit te voeren.

### **Sponsors:**

Het aantal sponsors is tot nu toe ieder jaar gestegen. Dit komt mede omdat we vele gesprekken met de bedrijven voeren om te bekijken wat we voor elkaar kunnen betekenen en waar de behoeftes liggen. We mochten dit jaar Mathot Medische Speciaalzaken en Mediq Combicare verwelkomen als nieuwe sponsors!

We kunnen inmiddels met trots zeggen dat er zich al 23 sponsors bij ons hebben gevoegd, fabrikanten en leveranciers. Door deze diversiteit aan bedrijfssponsors blijven we zo onafhankelijk mogelijk en kunnen we een zo compleet mogelijke informatievoorziening bieden aan de doelgroep.

In 2015 hebben we in totaal aan sponsorbedragen 33.289,54 euro binnengekregen.

## **Beurzen - Presentaties**

Op zaterdag 13 juni 2015 was de oprichtster van Stichting Stomaatje uitgenodigd een pitch te houden van 5 minuten om de bezoekers van de Zomerse Muziek Avond te vertellen wat Eliene er toe heeft gebracht een stichting op te richten over het onderwerp stoma.

Na afloop werd er een deurcollecte gehouden voor Stichting Stomaatje. Deze bracht ruim 400 euro op.

Op het Stomacongres in Ede op 10 november konden we de stomaverpleegkundigen uitgebreid vertellen wat Stomaatje allemaal doet en aan nieuwigheden heeft. Zij willen ten



slotte graag weten waar ze stomadragers naartoe kunnen verwijzen. Er werd enthousiast gereageerd! Stapels van de verschillende flyers van Stomaatje werden weggegeven om op de poli's neer te leggen. Men bleek allemaal de poster nog te hebben hangen.

## Niet gelukt in 2015

### - Wereldstomadag

Er waren ideeën voor een project maar door gebrek aan tijd en mankracht hebben we dit niet waar kunnen maken. Zoiets moet knallen anders heeft het geen zin.

### - Zwemhoesje bij designyourstoma

Ondanks vele pogingen kregen we het hoesje niet optimaal sluitend. Om er niet nog meer tijd en geld in te steken hebben we het project gestopt.

### - Teambuildingsdag

We bestaan uit een klein team en het lukte niet om allen op een gezamenlijke dag bijeen te komen.

## Doelen 2016

Omdat wij een klein team zijn stellen wij realistische doelen en houden wij rekening met de privéomstandigheden van onze actieve vrijwilligers. De basis is en blijft internet. Ondanks de moeilijkheden bij de collecte willen we toch de jaarlijkse zwemdag door laten gaan. Verder

komen de doelen gaandeweg als er vragen of verhalen ons prikkelen om er iets mee te gaan doen.

### **Andere Hosting**

Wij zitten bij een hosting waarbij we helaas, naar onze mening, niet krijgen waarvoor we betalen. Na onderzoek te hebben gedaan naar andere partijen gaan we in 2016 onze websites verhuizen.

### **Stomaforum.nl**

Het systeem waar het forum op draait is verouderd en aan vervanging toe. Het verhuizen naar een andere server geeft een mooie gelegenheid het systeem gelijk te vernieuwen.

### **Stomaatje.nl**

Inmiddels is de lay-out en ook het CMS systeem van de website Stomaatje.nl verouderd. Deze is in 2011 online gegaan en de ontwikkelingen volgen elkaar snel op. In 2014 is er achter de schermen begonnen met de voorbereidingen. In 2016 hopen we het af te ronden en online te brengen.

### **Formulieren meer gaan inzetten**

We willen meer gaan automatiseren. Het gebruik van de cloud heeft al voor veel verbetering gezorgd. We denken met het gebruik van de formulieren van googleforms meer info te krijgen om onze acties daarop aan te passen.

### **Donateurs werven**

We willen naar de 100 donateurs en gaan acties bedenken om dit te bereiken. Bij het voorbereiden van de zwemdag worden mensen donateur om de korting van het zwemmen. We moeten er achter komen wat mensen over de streep trekt om voor 12 euro per jaar donateur bij ons te willen worden of voor 5,50 per kwartaal supporter.

### **Design your stoma**

Wij hebben een idee dat we in 2016 niet alleen willen uitwerken maar ook willen lanceren: het gordelkussentje voor in de auto.