

# Jaarverslag 2019

1. Hoogtepunten 2019
2. Websites
3. Informeren
4. Design your stoma
5. Social media
6. Bestuur en vrijwilligers
7. Inkomsten en uitgaven
8. Sponsors en donateurs
9. Beurzen - presentaties
10. Niet gelukt in 2019
11. Doelen 2020

## 1. Hoogtepunten 2019



### Zwemdag

Wat was het toch weer een geweldig leuke dag! Onze jaarlijkse zwemdag op 7 april 2019 is een aaneenschakeling van bijzondere verhalen, vele tips en ervaringen werden met elkaar gedeeld, gelachen, nieuwe mensen ontmoet, mensen die je al online 'kende' nu ook écht ontmoet, oude bekenden gezien, de stap in het water gewaagd (voor de één na jaren niet te hebben gezwommen, de ander net een stoma en sommigen zwemmen al elke week en komen voor de gezelligheid!).

Onze privé badmeester Michiel wilden we bedanken voor al 5 jaar zijn onvoorwaardelijke hulp, super! Hij gaf dit jaar een pitch waar we allemaal warm van werden zo inspirerend.

De lange poepjes slingers, die door 2 vrijwilligers zijn gehaakt om de ontvangst ruimte gezelliger te maken, geweldig!

Het was een heerlijke groep van rond de 50 stomadragers met aanhang. Na het zwemmen zijn we ook dit jaar met zijn allen naar A1 restaurant gegaan om te wokken.

We willen de mensen die aan onze crowdfundingactie hebben meegedaan en het bedrijf **Marlen** bedanken voor hun hulp waardoor we de zwemdag voor de mensen betaalbaarder konden maken. Niet iedereen kan zich zo een uitje permitteren.

## Stomaatje actie voor Rudi in Tsjechië

Om verspilling tegen te gaan is Stichting Stomaatje een aantal jaren geleden de website [www.stomamateriaalover.nl](http://www.stomamateriaalover.nl) gestart. Via deze weg hebben al vele materialen hun weg gevonden richting andere stomadragers, maar ook naar goede doelen en eenmansacties voor minder bedeelde landen. De stichting is een tussenpersoon en biedt een platform voor uitwisseling. Soms maken we een uitzondering.

Zo greep het verhaal van Rudi ons erg aan. Een Nederlander die geëmigreerd is naar Tsjechië, daar ziek werd en een stoma kreeg en niet de mogelijkheden heeft om terug te komen naar Nederland doordat hij dicht bij zijn zoontje wil zijn. Een tekort aan stomamateriaal wat pas over drie maanden kan worden aangevuld vanuit de verzekering.



We wilden Rudi helpen deze periode te overbruggen en begonnen spontaan een actie, met een oproep op de Facebookgroep van Stomamateriaalover en de besloten Facebookgroep van Stomaatje. Er was een strakke deadline, na een week moesten we het materiaal al opsturen zodat Rudi niet zonder zat. We deden een oproep aan mensen die materiaal ongebruikt in de kast hebben liggen en wat ze zelf niet meer kunnen gebruiken. Bijvoorbeeld overgestapt naar een ander merk, een stoma dat is opgeheven of verplaatst etc. Dus alleen materialen wat anders wordt weggegooid en waar onze pagina ook echt voor bedoeld is. Vele mensen wilden belangeloos meewerken en dit naar ons

verzamelpunt opsturen. Soms zelfs met een lief kaartje voor Rudi erbij. De postbode kwam veelvuldig aan de deur met kleine doosjes en enorm grote dozen. En spontaan deden mensen donaties zodat Stichting Stomaatje de verzendkosten kon dragen naar Tsjechië, wat een saamhorigheidsgevoel, fantastisch!

Rudi reageerde emotioneel. Hij schreef op onze besloten Facebookgroep:

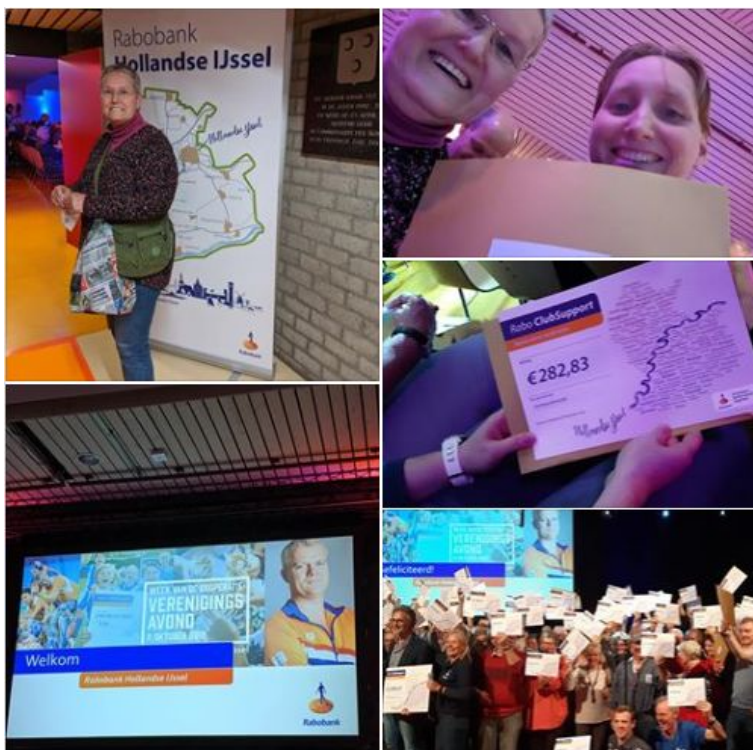
"Als lijdend voorwerp van het geheel kan ik je zeggen dat ik niet alleen ff stil was maar gehuild heb (van vreugde) om te zien wat iedereen belangeloos over heeft voor een ander. Alsof Sinterklaas, Kerstmis en je verjaardag samenvallen ". Er is bijna 20 kg stomamateriaal naar Rudi opgestuurd.

Lees hier het gehele persbericht:

<https://www.stomaatje.nl/stichtingstomaatje/media/2019/484.html>

## RABO CLUBSUPPORT ACTIE

Van 27 september t/m 9 oktober konden leden van de Rabobank Hollandse IJssel hun stem uitbrengen op 5 verenigingen in de regio en maximaal 2x op dezelfde vereniging. Dat wij landelijk werken is dan een nadeel. Op 11 oktober was de uitslag avond en ontvingen wij van Stichting Stomaatje de cheque dat er toch heel wat mensen op ons hadden gestemd. Deze prijs gaan we gebruiken voor de zwemdag zodat de kosten daarvan lager worden en deelnemers minder kosten hebben bij inschrijving van de zwemdag waarbij ook gegeten wordt in een restaurant.



## Aanschaf garagebox

Al de stoffen en andere materialen, de voorraad, verzenddozen etc liggen bij twee van onze vrijwilligers in huis opgeslagen, en dit wordt wat te vol! Zeker nu we ook steeds meer “niet maatwerk” producten inkopen en verkopen. We wilden iets huren, maar dit was erg duur en alles zat vol in de omgeving.

Uiteindelijk kregen we de kans een garagebox aan te kopen in de buurt, zo heb je weinig vaste lasten per maand en is het een goede investering voor de toekomst. Stichting Stomaatje koopt deze garagebox, aangezien Design Your Stoma een kostendekkend initiatief is en dus geen winst maakt, en we de prijzen van onze producten niet enorm omhoog willen gooien.

Begin december tekenden we het contract en de box is op dit moment in aanbouw, erg spannend! Na de oplevering (mogelijk al medio maart in 2020) zullen we natuurlijk ook iets van stellingen moeten aanschaffen om alles op te kunnen slaan, maar zo komt er weer meer ruimte in onze eigen huizen.





## Persbericht Sauna/Sauna's informeren

Vanuit onze achterban horen wij geluiden dat stomadragers in sommige sauna's niet worden toegelaten. De sauna's zijn bijvoorbeeld bezorgd of het zwembad niet wordt bevuild, want dan moeten ze voor een week dicht was één van de reacties... Het is duidelijk dat er sauna-beheerders zijn die niet weten wat een stoma inhoud en wat voor een hygiënische bezoekers dat kunnen zijn voor hun sauna. Waar het idee vandaan komt dat een stomadrager problemen geeft kunnen wij alleen raden.

Lees hier het gehele persbericht:

[www.stomaatje.nl/stichtingstomaatje/media/480.html](http://www.stomaatje.nl/stichtingstomaatje/media/480.html)

## 2.Websites

### Bezoekersaantallen

Stomaatje.nl: 397.116 (2018 398.364)  
Stomaatje.com: 86.736 (2018 170.398)  
Stomaforum.nl: 49.120 (2018 43.790)  
Stichtingstomaatje.nl: 233.025 (2018 269.608)  
Gastro-maatjes.nl: 91.191 (2018 150.886)  
Designyourstoma.nl: 44.826 (2018 44.300)  
Stoma-als-kadoetje.nl: 13.347 (2018 16.496)  
Stomaatjesgezocht.nl: 21.155 (2018 22.951)  
stomamateriaalover.nl: 100.989 (2018 60.450)

Totaal: 1.037.505 = ongeveer 2842 bezoekers per dag (2018: 1.177.243 bezoekers)

### Ledenaantallen:

Stomaforum: 157 nieuwe leden  
Besloten Facebook groep Stomaatje: 1514 totaal aantal leden (2018 1113)  
Facebook groep stomamateriaal over: 408 leden (2018 162)

### Het forum

Het forum blijft bestaan, maar we zien wel dat het rustiger is ook al zijn er meer dan 1100 leden. In 2019 hebben we wel zo'n 500 leden verwijderd die inactief waren. Toch zijn er ook mensen zonder Facebook die met vragen zitten. Hier proberen we zo goed als het kan te helpen en eventueel mensen te benaderen die helpen kunnen met een antwoord. Alle ervaringen en tips blijven online staan. In de toekomst zullen we wel een keuze moeten maken mbt de toekomst van het forum.

### Stomaatjes Gezocht

Stomaatjes gezocht wordt net als het forum steeds rustiger, mensen zoeken contact met elkaar via het laagdrempelige Facebook. De website bestaat nu 5 jaar en er blijkt minder behoefte aan. Daarom hebben we besloten met de website te stoppen. De website is in stappen langzaam afgebouwd en de leden zijn op de hoogte gebracht en hebben ruim de tijd gehad om andere leden te benaderen om op een andere wijze contact met elkaar op te nemen zodat ze elkaar niet uit het oog verliezen.

## Besloten Facebookgroep Stomaatje

Op onze besloten Facebookgroep bij bestanden hebben we een mogelijkheid gemaakt om ingedeeld in de regio's in Nederland en een bestand voor België, contact te zoeken met elkaar. Een simpele en laagdrempelige manier. De groep wordt door 9 vrijwilligers beheert en in de gaten gehouden. Overlegd wordt er met het beheer in een Messenger groep.

Een erg actieve groep met stomadragers en hun directe omgeving. Om een idee te geven: December werden zo'n 300 berichten, 7000 opmerkingen en 8875 reacties geplaatst.

We houden de onderwerpen in de gaten en putten er ook ideeën uit op voor onze website [www.stomaatje.nl](http://www.stomaatje.nl), of vragen mensen hun ervaringsverhaal voor de website te delen.

## Stomamateriaalover.nl

In 2015 gelanceerd. De website van Stichting Stomaatje die moet bijdragen aan minder "verspilling in de zorg" van stomamateriaal. En dat lukt goed! De afgelopen jaren zien we dat veel materiaal een nieuwe bestemming krijgt. Een snelle berekening begin 2019 leerde dat we al minimaal 10.000,- Euro aan verspilling hebben tegengegaan. En dit is alleen wat we hebben kunnen zien! Veel is er ook achter de schermen op een goede plek terecht gekomen.

Persbericht:



<https://www.stomaatje.nl/stichtingstomaatje/media/2019/481-verspillingvoorkomen.html>

## HONcode

In 2011 hebben we ons aangemeld en zijn we voor het eerst goedgekeurd bij Health On the Net. Wij voldoen sindsdien aan de HONcode, die staat voor betrouwbare informatie over gezondheid op internet. Na de jaarlijkse herkeuring zijn we ook nu weer goedgekeurd. We hebben geen aanpassingen hoeven doen en mogen het keurmerk blijven voeren op onze website.

## Copyright

Het viel ons op dat dit jaar vele studenten ons materiaal gratis wilden gebruiken voor hun afstudeerproject. We hebben hen er op gewezen dat ze minimaal moeten vermelden dat ze het van ons hebben met een url als verwijzing naar waar het bij ons te vinden is. Wij zijn iedere keer blij als men toestemming vraagt en bronvermelding aangeeft.

Wij houden nu scherper in de gaten of bedrijven en websites zich aan de regels houden. We gaan een oproep doen zodat een vrijwilliger hiermee aan de slag kan gaan.

## 3. Informeren

### Kennismakingspakket

In 2015 zijn we het kennismakingspakket, aangevraagd via een aanmeldformulier op onze website, gaan versturen, hiervoor deden we het alleen naar forumleden. We hebben de medewerking van sponsors gevraagd om folders, magazines, iets leuks aan te dragen om vanuit Stomaatje een pakket naar kersverse stomadragers te sturen zodat zij kennis maken met de namen/bedrijven die er zoal in dit (stoma)wereldje omgaan. Ieder jaar loopt het aantal op. We hebben dit jaar 99 aanvragen ontvangen. Aanvragen die dubbel zijn, vanuit België, voor verpleegkundigen/lesmateriaal en (veel) langer dan 3 maanden geleden een stoma hebben aangelegd gekregen, worden afgewezen. Uiteindelijk zijn er 99 pakketten verstuurd, waarvan 39 ileo, 44 colo en 14 uro. 2 hadden een ander soort stoma (voeding en malone) en daar hebben we een niet stoma specifiek pakket naar gestuurd.

### Nieuwsbrieven

-Design your stoma verstuurde 3 keer aan klanten, die zich hiervoor hebben aangemeld, een nieuwsbrief. Aantal ingeschreven abonnees op 31 december is 645

-Stomaatje nieuwsbrief: Zo'n 2240 forumleden, donateurs en mensen die zich via de website hebben opgegeven kregen 3 keer een nieuwsbrief over de ontwikkelingen binnen Stomaatje.

-Deelnemers aan de zwemdag ontvingen een nieuwsbrief met de laatste informatie.



### Boeken

We hebben 18 boeken verkocht

In de loop der jaren zijn er drie boeken verschenen:

#### **Ik Leef! Een stoma als kadootje**

(een autobiografie van de oprichtster),

#### **Reizen en Onderweg met een Stoma**

(waarbij vele interviews en onze eigen verzamelde informatie is geschreven om er een serie van te maken),

#### **Relatie en Seksualiteit met een Stoma**

(waar ook de pagina die door een seksuoloog "ambassadeur" is nagekeken en goedgekeurd in is verwerkt) Het concept voor een derde in de serie heeft vertraging opgelopen.

### Gastlessen

Via onze website kan een docent/ student van een opleidingsinstituut (niet-commerciële instelling) een aanvraag indienen om een ervaringsdeskundige te zoeken voor een gastles. We hebben 12 aanvragen binnengekregen. De ene keer zoeken we in onze database en een andere keer plaatsen we een oproep op onze social media om een kandidaat te vinden.

We sturen de stomadrager die de gastles geeft een PDF (Gastles leidraad) hier staan tips en tricks in over hoe ze de gastles kunnen aanpakken.

### Medewerking aan studenten

We hebben belangeloos aan meerdere interviews en vragenlijsten deelgenomen voor studenten, eindopdrachten, voordrachten en scripties.

## Folders

Meerdere folders en flyers kregen een opfrisbeurt. Tegenwoordig is het niet meer nodig om bij de drukker hele grote oplages af te nemen. Elk jaar kunnen we daardoor kijken welke flyers en folders een opfrisbeurt kunnen gebruiken. Handig! Ook omdat er nog wel eens iets veranderd binnen onze organisatie.

## Enquêtes

Kortgeleden kwam er een bericht voorbij in de media: *"Als patiënten die een stoma krijgen, goed worden voorgelicht en continu gestimuleerd worden zelf hun stoma te verzorgen, hebben zij na ontslag amper nog thuiszorg nodig. Dat blijkt uit een proef van het Catharina Ziekenhuis in Eindhoven."* - AD

*Als 90% van de nieuwe stomadragers geen thuiszorg meer nodig heeft na ontslag uit het ziekenhuis, wrijven de zorgverzekeraars in hun handen, dat levert ze een grote besparing op! Een jaar geleden ging nog slechts 10 procent van de patiënten zonder thuiszorg naar huis in dit betreffende ziekenhuis.*

Conclusie is dus dat eerder aanstaande stomadragers niet goed werden voorbereid en begeleid op weg naar een stoma. Er moet nog flink wat gebeuren. Vóór zelfredzaamheid, maar vangnet is belangrijk. Een stoma gooit je leven om en daar heb je begeleiding bij nodig die vanuit de wmo niet geleverd kan worden. Is het niet beter kennis te delen, samen te werken en dit landelijk door te voeren zodat elke (aanstaande) stomadrager dezelfde goede zorg krijgt. Hier heeft uiteindelijk iedereen baat bij!

<https://www.stomaatje.nl/stichtingstomaatje/media/2019/485.html>

Uitgebreide uitkomsten van de enquête:

<https://www.stomaatje.nl/stichtingstomaatje/media/2019/486.html>

# Stomamateriaalover.nl



**Wat doe jij met ongebruikt stomamateriaal?**

**Ligt het doelloos in de kast?**

**Wordt het weggegooid?**

**Of ben je juist op zoek naar materiaal?**

**Kijk op [www.stomamateriaalover.nl](http://www.stomamateriaalover.nl)  
hoe je dit materiaal een tweede kans kunt geven!**



# 4.Design Your Stoma

## Sponsoring

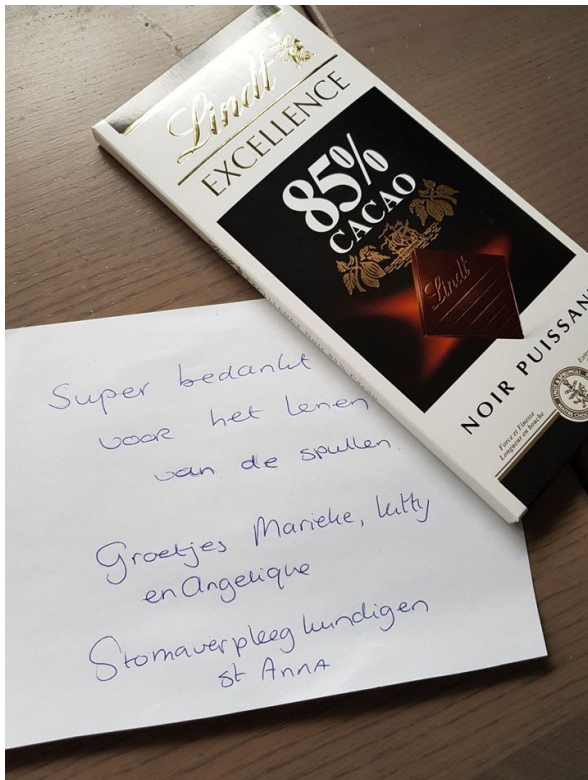
Naast sponsoring aan Stichting Stomaatje is er ook sponsoring mogelijk puur aan de afdeling Design Your Stoma. We hebben giften "in natura" gekregen van Groothandel G Brouwer & Zn - Fournituren Groothandel en Kledingatelier Thea van Wissen. Hartelijk dank hiervoor.

## Korting

Van Lijfgoed krijgen we een mooie korting op onze aanschaf/inkoop waardoor we ook dit bedrijf kunnen toevoegen aan onze Design Your Stoma sponsors. We kopen hier vooral onze elastiek in en lycra voor de zwembanden.

## Start bouw nieuwe webshop

We hadden (in 2018) meegewerkt aan een project met vragen van IDN. Als dank wilden zij voor ons een "maatschappelijk verantwoord ondernemen" project bij ons aangaan, dus tegen fixe korting. Nog in 2018 zijn we gaan kennismaken en hebben onze wensen kenbaar gemaakt voor een heuse webshop voor onze afdeling Design Your Stoma. In de eerste week van januari zijn we akkoord gegaan met de offerte en kon de start beginnen. We hadden gehoopt de webshop in 2019 online te krijgen, maar door het meerwerk is dat net niet gelukt.



## Voorbeeld setjes uitgeleend

Meerdere malen werden we dit jaar gevraagd om een "voorbeeld set" uit te lenen van banden en hoesjes voor een beurs of opendag. Zo kon er getoond worden wat er allemaal mogelijk is. En zoals de foto hiernaast laat zien, werd dat erg gewaardeerd.

## Aangeschaft

- Nieuwe verzenddoosjes en enveloppen.
- Speciale verzegeling stickers voor niet-maatwerk.
- Flyer met retourregels niet-maatwerk producten.
- Nieuwe stoffen voorraad voor de BSK, zeemleer, koordelastiek, knoopjes, jarretels en elastiek.
- Nieuwe voorraad standaard producten: Comfizz, Bellastoma producten, Laprocare hoesjes en Basko caps (protector)
- Nieuwe labels voor op de maatwerk producten
- Opberg zakken voor de stoffen



## Postnl en DHL

Postnl verhoogde de verzendprijzen. We hebben onze verzendkosten in eerste instantie niet verhoogd en gehandhaafd op 4,80 euro, maar vanaf juni toch moeten verhogen naar 5,- want het is de bedoeling dat we kiet spelen en er niet op toeleggen. DHL heeft flinke verbeteringen doorgevoerd en bij Postnl ondervonden we steeds meer problemen. In eerste instantie zijn we alleen overgestapt met de aangetekende pakketpost. Het verschil tussen Postnl pakket en DHL aangetekend was zo klein dat we begonnen zijn alle pakketjes met DHL te gaan versturen. Met DHL kan je nu ook brievenbus envelop doosjes versturen. Uiteindelijk zijn we in de loop van het jaar helemaal overgestapt naar DHL.

## Prijsaanpassing

In april hebben we de prijs (met 3 euro) kunnen verlagen van de dagelijkse kanten banden. We rekenen meerdere keren per jaar uit of de prijzen nog wel kloppen die we voor de producten vragen. Zeker als er ingekocht wordt is het een moment om te kijken of de prijzen aangepast moeten worden.

## Betaalverzoek

We sturen naast een mail waarin de factuur (PDF) in de bijlage zit ook een Rabobank betaalverzoek mee.

We zijn dit als test begonnen om het onze klanten gemakkelijker te maken, en dit blijkt te werken! Aan het eind van het jaar viel het ons op dat bijna driekwart van onze klanten gebruik maakt van het betaalverzoek.

Je hoeft zo niet meer naar je eigen betaalomgeving om het bedrag met de hand over te boeken. Het is een soort Tikkie maar dan van de Rabobank, je kunt je niet vergissen in het bedrag want dat hebben wij al voor je ingevuld. Helaas is het voor België niet mogelijk om deze betaaloctie aan te bieden.

## Nieuwe opties

- Koord-elastiek in biais rondje rond het gat van het hoesje
- knoopsluiting stomahoesje

## Standaard Producten

In 2017 zijn we begonnen met het aanbieden van standaard producten (reeds vervaardigde kant en klare producten). Deze hebben we op de plank liggen en kunnen dus veel sneller geleverd worden. We willen dit assortiment in de toekomst uitbreiden en deze producten daardoor voor een breed publiek beschikbaar maken. Het zijn producten van meerdere leveranciers die met ons de samenwerking zijn aangegaan.

## Aantal bestellingen

380 (395 incl. annuleringen) bestellingen met 564 artikelen.

Hoesjes: 98

Banden: Daily 82, Swim 75, Kanten 10, Luxe 5, stretch kant 40

Gordelkussen: 7

Standaard producten: 247

## 5.(Social) Media

Via onze social media kanalen kunnen we onze volgers snel op de hoogte brengen van het laatste nieuws over Stomaatje, maar ook ander nieuws van wat er in de stoma- en gezondheidswereld leeft.

- Stomaatje Facebook had op 31 december 2019 1.968 vind-ik-leuks (+230)
- LinkedIn bedrijfspagina 141 volgers (+16)
- Twitter 1607 volgers (-7)
- Design your stoma Facebook: 521 vind-ik-leuks (+102)
- Ons Youtube kanaal heeft 83 abonnees (+8)
- Instagram Designyourstoma: 113 volgers (+63)
- Instagram Stomaatje: 218 volgers

### Instagram voor Stomaatje

In 2019 zijn we begonnen met een Instagram pagina voor Stomaatje. Inmiddels hebben we 218 volgers.

## 6. Bestuur en vrijwilligers

We hebben op de Facebookgroep een paar keer een oproep gedaan om nieuwe vrijwilligers te trekken. Naar aanleiding van die oproepen hebben we meerdere nieuwe teamleden mogen verwelkomen dit jaar!

### (nieuwe) Teamleden:

- \*Kim onderhoud de facebookpagina, kijkt mee in de facebookgroep en werd eind 2019 bestuurslid. Zie foto
- \*Bert is moderator op het forum en zit in het redactieteam
- \*Harvey is bestuurslid, helpt bij het monteren van filmpjes en pakt verschillende losse opdrachten op.
- \*Marion is (hopelijk tijdelijk) gestopt door privé omstandigheden.
- \*Miranda kijkt mee bij de besloten facebookgroep en zit in het redactieteam
- \*Heidi en Petra zijn (hopelijk tijdelijk) gestopt vanwege gezondheidsproblemen
- \*Els is nieuw in het team erbij gekomen en zit in de redactie
- \*Elvira, Wil, Rob en Marijke zijn de facebookgroep komen versterken
- \*Rob helpt met de zwemdag

Het team bestaat eind 2019 uit:

Bestuur = Suus, Lidy, Eliene, Harvey en Kim

Social media = Eliene, Suus en Kim

Redactie = Eliene, Miranda, Bert en Els

Moderatoren forum = Bert en Suus

Beheerders Facebook groep = Eliene en Suus

Hulptroepen Facebook groep = Miranda, Yvette, Marlies, Kim, Elvira, Wil, Rob en Marijke

Design your stoma = Eliene, Patrick en Lidy

Juridisch adviseur = Chris

Overige hulp = Peter, Harvey en Wendy





## Teambuildingsdag:

Met de vrijwilligers en aanhang zijn we dit jaar gaan boogschieten in Gouda en daarna genoten we van een high tea. Ook hebben de vrijwilligers die niet aanwezig konden zijn bij de zwemdag en die dat leuk vonden een zwemdag goodiebag thuisgestuurd gekregen.

## Overleg

Er vindt ongeveer 2 keer per maand overleg via Skype plaats tussen het dagelijkse bestuur. Er wordt dagelijks gecommuniceerd via Whatsapp, email en gewerkt in gezamenlijke cloud-bestanden. Ook is er een "brainstorm" messenger groep waarin een groot deel van het team zit en we ideeën in kunnen 'gooien', zo kan iedereen meedenken en komen er nieuwe en originele ideeën uit!

## Opleidingen:

Ieder actief lid heeft de mogelijkheid naar cursussen of workshops te gaan om de taak verder uit te diepen. De meeste daarvan zijn bij PGOsupport te Utrecht. Lidy is naar 2 cursussen geweest van PGO Support. Patiëntenparticipatie in wetenschappelijk onderzoek en Succesvol fondsenwerven.

## Telefoonnummer:

Om aan de ANBI regels te voldoen hebben we een telefoonnummer online staan waarmee we benaderd kunnen worden. Hoewel dit nummer niet bedoeld is als informatienummer, wordt dit meerdere keren per week gebeld en staat Lidy de bellers te woord. Om het iets professioneler aan te pakken heeft lidy naast een privételefoon nu haar eerste telefoon cq nummer ter beschikking gesteld aan Stichting Stomaatje en die alleen voor stomaatje gebruikt wordt (06-14650878). Op deze telefoon is een "wekker" aangebracht zodat er voornamelijk tijdens kantooruren kan worden gebeld. Uiteraard heeft Stomaatje het abonnement overgenomen zodat het nu officieel van Stichting Stomaatje is, ook als ooit iemand anders die taak op zich zou gaan nemen.

## Onkosten

Stomaatje bestaat uit enkel en alleen vrijwilligers. Onkosten voor gemaakte kilometers en aanschaffen van materialen worden (na vooraf overlegd en met toestemming) uitgekeerd.



# 7. Inkomsten en uitgaven

Stomaatje is een non-profit organisatie met ANBI status, een stichting. We zijn afhankelijk van giften, vrijwilligers, donaties, supporters en sponsoring, zowel financieel als in natura.

Het initiatief Design your stoma is met de maatwerk producten zodanig berekend dat inkoop en verkoop kostendekkend is; we halen er geen winst uit. Door sponsoring in natura kunnen we het geld wat we daardoor besparen in het ontwikkelen van nieuwe producten steken en eventuele tegenvallers opvangen. Door de verkoop van standaard producten die wel een winstmarge hebben kunnen we sparen voor grotere projecten zoals de nieuwe webshop.

## Financiële scan

We kregen een quick scan kado van PGOSupport doordat we hun vragenlijsten invullen. Onze financiële administratie is door Peer nagekeken. We voldoen aan de wet en regelgeving. Natuurlijk zouden we met een duur boekhoudprogramma betere inzicht kunnen krijgen, maar dat geld besteden we liever aan iets anders. We zijn blij te horen dat we het op de juiste manier aanpakken.

## Bijzondere uitgaven:

- Inhuren bedrijf voor bouw van webshop Design Your Stoma
- Nieuwe brochure kennismakingspakket, Design Your Stoma folder en Stomaatje folder
- Pinapparaat (voor op de zwemdag en beurzen)
- T-Shirt voor jubileum badmeester
- Aanschaf van 3 laptops voor bestuursleden
- 2x Headsets te gebruiken bij online gesprekken / vergaderingen

## Auto

De auto van Eliene was toe aan vervanging. Niet zozeer dat de auto te oud was geworden, maar het lichaam van Eliene heeft betere ondersteuning nodig. Elke keer als er een langere afstand was afgelegd schoot het in haar rug. Als Eliene is uitgeschakeld door rugpijn dan staat Stomaatje voor een groot gedeelte stil. Doordat de auto veel binnen stomaatje gebruikt wordt waren er een aantal eisen die de auto moet hebben. Vooral ruimte! Wekelijks wordt er voor design stoffen opgehaald bij Lidy en naar het atelier heen en weer gereden. Ook wordt de auto gebruikt om naar beurzen en andere afspraken te rijden. We hebben daarom besloten om de auto via Stomaatje aan te schaffen en betaalde Eliene er aan mee in plaats van dat Stomaatje bij de koop van Eliene bijdraagt.

## Bijzondere inkomsten:

- Donaties voor project Rudi
- Donatie Afvalchallenge Jumbo= actie van Marco Lamers
- Rabo ClubSupport 2019
- Verkoop van geldtelmachine, naaimachine en lockmachine

# 8.Sponsors en donateurs

## Supporter

We hebben 4 supporters. We besteden er eigenlijk al jaren te weinig aandacht aan. Het is een vorm van donatie waarbij 80% naar ons wordt gestort door de **Grote Club Actie** en van die 20% maken de supporters kans op prijzen. Dit heeft 70,40 euro opgeleverd.

## Sponsorkliks

Op onze sponsorkliks pagina op de website staan o.a. Bol.com, Bongo, Mediamarkt, Bonprix enz. Kopen mensen via onze link dan ontvangen we een percentage. Dit heeft 10,09 euro opgeleverd.

## TechSoup

TechSoup helpt non-profit organisaties om gratis of tegen een gereduceerd tarief hardware en software aan te schaffen. Grote merken werken hieraan mee. Stomaatje heeft hierdoor dit jaar microsoft office pakketten en antivirussoftware voor zowel computers alsook voor mobiele telefoons kunnen aankopen tegen een gereduceerd tarief.

## Donateurs en giften:

Op 31 december 2019 was het aantal donateurs: 164. Dat is een mooie stijging van 10 personen ten opzichte van 2018 (154). Het bedrag dat aan ons wordt geschonken is belasting aftrekbaar als gift omdat wij A.N.B.I. zijn.

In totaal hebben we aan giften en donaties in 2019: € 18.293,87 binnengekregen.

## Sponsors:

Marketingmanagers veranderen nog wel eens van baan. Dit heeft ook invloed op welke pakketten bedrijven afnemen. De ene persoon ziet nu eenmaal meer het nut van Stomaatje in dan de andere. Daarom hebben we gesprekken met de bedrijven om te bekijken wat we voor elkaar kunnen betekenen en waar de behoeftes liggen. Het zijn hele nuttige en interessante gesprekken die voor beide partijen goed kunnen zijn en nieuwe inzichten kunnen geven.

Van 3 sponsors moesten we helaas afscheid nemen en ondanks gesprekken met bedrijven kwamen er geen nieuwe sponsors dit jaar bij. Door wisselen van sponsorpakketten bij ons huidige sponsors kregen we, ondanks het verlies van 3 sponsors, meer sponsorgeld binnen.

We hebben 18 bedrijfssponsors.

Door deze diversiteit aan bedrijfssponsors blijven we zo onafhankelijk mogelijk en kunnen we een zo compleet mogelijke informatievoorziening bieden aan de doelgroep.

In 2019 hebben we in totaal aan sponsorbedragen € 19.382,50 binnengekregen.

## 9. Beurzen - Presentaties

Op 29 oktober waren we aanwezig op het V&VN Congres. Samen met Els, Kim, Eliene en Suus lieten we de deelnemers kennismaken met Stichting Stomaatje en Design your stoma. Oude bekenden en nieuwe gezichten tussen de zorgprofessionals, het was weer een energiserende dag!

We hebben dit jaar de aandacht gevestigd op ons initiatief stomamateriaalover.nl in de vorm van een mini container vol overtuigend stomamateriaal en een duidelijke tekst op de container, en nieuw gedrukte flyers. Er was veel interesse voor ons initiatief om verspilling tegen te gaan!





# 10. Niet gelukt in 2019

2019 was weer een mooi jaar. We hebben veel WEL bereikt. Natuurlijk kan je niet alles altijd doen wat je hoopt aan het begin van het jaar.

## **Websites**

We hebben veel tijd gestoken in de nieuwe webshop voor Design Your Stoma. Uiteindelijk bleek het veel meer werk dan van te voren gedacht. Helaas is hij nog niet klaar, maar dat zal niet lang meer duren.

Door al die tijd die ging zitten in de webshop hebben we de nieuwe stomaatje.nl even onhold moeten zetten. 2 websites tegelijk vernieuwen was toch iets te veel van het goede.

## **Gastlessen**

We hadden het plan om meer aandacht te besteden aan de gastlessen, die opleidingen en professionals bij ons aan kunnen vragen en waarvoor stomadragers zich op kunnen geven. We hadden een "ambassadeur" gastlessen gevonden, waar mensen met vragen bij terecht zouden kunnen die voor het eerst via ons een gastles gaan geven. Ook wilde we een powerpoint ontwikkelen die de ervaringsdeskundigen kunnen gebruiken, de PDF met tips uitbreiden en een feedback formulier voor de opleidingen gaan maken zodat we naar aanleiding hiervan weer dingen kunnen leren en verbeteren. Helaas lukte het niet en stopte onze vrijwilliger. Wie weet in de toekomst als er iemand zich aanmeldt die dit graag wil oppakken.

# Doelen 2020

Omdat wij een klein team zijn stellen wij realistische doelen en houden wij rekening met de privéomstandigheden van onze actieve vrijwilligers. De basis is en blijft internet. De jaarlijkse zwemdag blijft iets waar we veel tijd insteken om het te laten slagen. Het jaarlijkse congres voor (stoma)verpleegkundigen en verzorgenden vinden we ook iets dat we er graag inhouden als we worden uitgenodigd.

## **Design Webshop**

De nieuwe webshop voor Design Your Stoma is bijna klaar. Hij komt als geroepen, want het systeem is erg verouderd en veel mensen hebben hulp nodig om door het bestelsysteem te komen. In het eerste kwartaal van 2020 zal de webshop live gaan!

Ook zal het assortiment van Design your stoma uitgebreid worden, achter de schermen zijn we bezig met nieuwe maatwerk producten en extra opties op bestaande producten te ontwikkelen, en we zullen ons gaan toeleggen op ondersteunend ondergoed via onze samenwerking met Bellastoma.

## **Stomaatje.nl**

We zijn goed op weg met een nieuwe website voor Stomaatje.nl. Achter de schermen proberen we tijd die we vrij kunnen maken te besteden aan de pagina's na te kijken en nieuwe functies te installeren. Ook kijken er teamleden mee en testen of alles werkt. Zou het nu eindelijk in 2020 lukken om te kunnen lanceren?

## **Eigen pop**

We kopen bij Stomaatje twee soorten poppen met stoma in; de Shadowbuddies die we vanuit Amerika hebben geïmporteerd en een handpop Gastronomists uit Engeland. Bij de laatste pop is de samenwerking gestopt. We verkopen nog wat we op voorraad hebben. Dit jaar hebben we ons georiënteerd om met een eigen pop te komen. In 2020 gaan we die plannen verder uitwerken. inmiddels hebben we een vrijwilliger die ons daarbij wil helpen.

## **Vorbereidingen voor ons 15 jarig bestaan in 2020**

We hebben leuke ideeën naar aanleiding van brainstormsessies en gaan die uitwerken om ons 15 jarig bestaan in augustus 2020 te vieren.

## **Achterban raadplegen**

Enquêtes uitzetten om te kijken wat er onder stomadragers leeft. Kijken wat er op de website aangevuld kan worden of dieper uitgezocht moet worden. Al dan niet met onze ambassadeurs.

## **Activiteitenteam**

Er wordt meer en meer gevraagd om activiteiten in de regio waar mensen wonen.

Ontmoeten, maar niet te ver en niet te duur. Het DB heeft het al druk zat, dus het opbouwen van een vaste groep vrijwilligers die meerdere keren per jaar iets organiseren voor de stomadrager.

## **Community**

Onderzoeken hoe een nieuwe community op te richten die niet gekoppeld is aan een specifieke social media kanaal.