

Jaarverslag 2022

1. Hoogtepunten 2022
2. Websites
3. Informeren
4. Design your stoma
5. (Social) media
6. Bestuur en vrijwilligers
7. Inkomsten en uitgaven
8. Sponsors en donateurs
9. Beurzen - presentaties
10. Niet gelukt in 2022
11. Doelen 2023

1. Hoogtepunten 2022



Stichting Stomaatje

(Nog) geen stoma | Ik krijg een stoma | Voor stomadragers | Lotgenoten | Informatief | Professionals | De Stichting

Oprichtster Stichting Stomaatje
"Ik ben niet anders. Ik ben gewoon Eliene en draag toevallig een stoma"

Stichting Stomaatje is een non-profit organisatie zonder winstoogmerk die zich niet alleen op (aanstaande) stomadragers richt, maar ook op de omgeving van stomadragers en professionals. We bieden uitgebreide informatie omtrent alle ins en outs van een stoma, diverse vormen van lotgenotencontact en ontplooiën nieuwe initiatieven die een stoma draaglijker maken.

We zijn de ontbrekende schakel tussen stomadrager (en echt(ben)) en professional. We willen met onze initiatieven laten zien dat er niet valt en opstaan heel goed met een stoma te leven valt en je zeker niet de enige bent.

Een stoma "krijgen" is een ingrijpende gebeurtenis. Niet alleen voor de persoon zelf, maar ook voor de directe omgeving. Uiteindelijk krijg je in een gezin of relatie samen een stoma.

De weg en soms zoektocht vooraf, het ziek zijn, de operatie(s), gepolend of onverwachts en met spoed, en helaas soms ook met complicaties, het veranderende lichaam, de littekens, het zakje op je buik, en hoe nu verder... Het is best een heel verhaal wat op je bordje terecht komt, en iedereen gaat hier weer anders mee om. Bij ons kun je terecht met je vragen, tips, steun, lotgenotencontact, leuke activiteiten zoals een zwembad en hele brede informatie over een stoma.

Advertentie Dansac

Ontdek hier gratis onze 1-delige soft convex systemen.

ACTIVITEITEN

DESIGN YOUR STOMA

Design Your Stoma
By Stichting Stomaatje
Wees een lidje in onze webshops

STICHTING STOMAAATJE

www.stomaatje.nl is vernieuwd!

Eindelijk is onze vernieuwde website online! Het werd echt tijd. Liepen we voorheen voor op internetgebied, nu was onze website verouderd en niet meer responsive (meebewegen met de grootte van het beeldscherm waar je op kijkt). En aangezien er steeds meer mensen internetten op hun telefoon en tablet, is dat erg belangrijk.

Onze website is een enorm belangrijke bron van informatievoorziening bij (aanstaande) stomadragers, hun omgeving en ook professionals en stomagerelateerde bedrijven weten hun weg naar ons te vinden. We zijn nog niet helemaal klaar, althans eigenlijk is een website nooit klaar natuurlijk want we hebben nog vele ideeën en onderwerpen die we toe willen voegen!

Er zijn nu veel meer mogelijkheden, het is overzichtelijk (wat een uitdaging is met de vele onderwerpen!), leest lekker en rustig en ook de onderwerpen zijn geüpdatet. Zowel voor als achter de schermen is het enorm verbeterd, wat weer nieuwe

mogelijkheden met zich meebrengt. Langzaam zullen we de website nog verder uitbreiden en achter de schermen steeds verder automatiseren. Want ja, wij doen alles helemaal zelf :)

Zwemdag

Wat een geweldig mooie en gezellige zwemdag was het op 17 juli! Wat hebben we dit gemist, fijn dat het eindelijk weer kan na 2 jaar te hebben overgeslagen! En wat was het een leuke groep mensen.



Er werden tips en ervaringen uitgewisseld, er ontstonden mooie contacten, we hebben gebabbeld met oude bekenden en zeker ook met heel veel nieuwe mensen. Sommigen kwamen voor de gezelligheid, de steun en herkenning maar velen ook om die eerste stap in het water te wagen. Overwinning en trots! Een drempel over, om daarna eindelijk met de kleinkinderen, partner of vrienden te durven zwemmen, wetende dat het zakje wel blijft zitten in het water.

Boek Ik Leef! Een stoma als kadootje 3de druk

Ik Leef! Een Stoma als Kadootje was toe aan de 3de druk en gelijk in een nieuw jasje gestoken.

Om een breder publiek te bereiken is er een nieuwe cover ontwikkeld. Het ontwerp is in samenwerking met 'Meneer Kelderman' ontwikkeld en maakt het boek luchtiger, fleuriger en positiever.

Door het gebruik van de vrolijke kleuren straalt het boek uit dat Eliene door het (kado) krijgen van haar stoma weer leeft en geniet, en niet meer aan het overleven is.



Stoma noodopslag

Stichting Stomaatje is een samenwerking aangegaan met "BeutelTieren"

Vanaf nu zal Stichting Stomaatje ook een "stoma noodopslag" in het netwerk vormen van BeutelTieren. Zij bestaan sinds 2015. De vzw "Beuteltier Netwerk eV" werd opgericht om een netwerk van opslagplaatsen te vormen van adressen die noodvoorraden aanleggen voor lotgenoten en om verspilling tegen te gaan.

Stichting Stomaatje is goedgekeurd als goed doel bij de vriendenloterij!

De vriendenloterij is een bekende loterij in Nederland. Goede Doelen kunnen er zich bij aansluiten om inkomsten te genereren. Na een aanmeldprocedure zijn we goedgekeurd! Vanaf nu kunnen mensen ons kiezen als goed doel en gaat er minimaal 40% van het lot naar ons. Zowel nieuwe als al bestaande loten kunnen ons kiezen als doel. Helaas moeten bestaande deelnemers wel eerst bellen om het doel aan te laten passen. Dit kan helaas nog niet online.

De eerste inkomsten zijn inmiddels gegenereerd. Samen met de opbrengsten vanuit de Grote Clubactie Loterij hebben we al 341,74 euro opgehaald. Hopelijk lukt het om het volgend jaar verder uit te bouwen. Het kan daardoor een leuke extra inkomstenbron zijn voor onze stichting.

Kies voor **Stichting Stomaatje**
als goed doel bij de
Vriendenloterij



VRIENDENLOTERIJ

- SINDS 1989 -

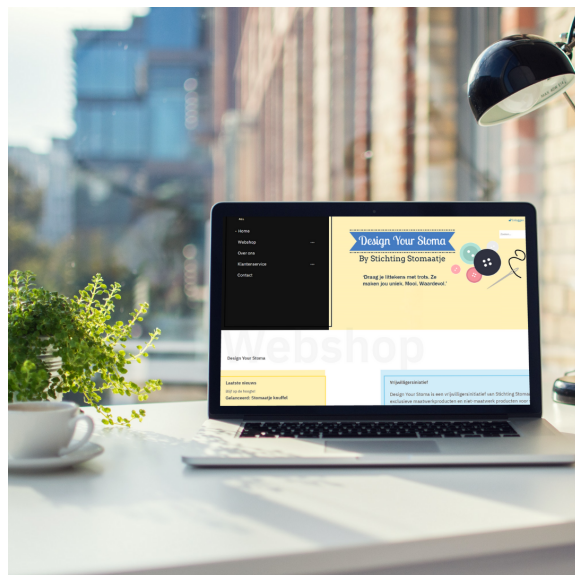
WIN MEER, BELEEF MEER

2.Websites

Bezoekersaantallen

Stomaatje.nl: 324.184 (2021 454.875)
Stomaatje.com: 56.343 (2021 65.322)
Stomaforum.nl: 49.679 (2021 45.517)
Stichtingstomaatje.nl: 162.894 (2021 256.520)
Gastro-maatjes.nl: 114.110 (2021 155.249)
Designyourstoma.nl: 151.998 (2021 168.979)
Stoma-als-kadootje.nl: 16.167 (2021 16.202)
Stomaatjesgezocht.nl: 8.852 (2021 9.927) = functies zijn offline
stomamateriaalover.nl: 67.658 (2021 87.409)

Totaal is 951.885 van dit jaar, wat neerkomt op 2608 bezoekers per dag. (2021: 1.260.000 bezoekers)



Ledenaantallen

Besloten Facebook groep Stomaatje: 2689 totaal aantal leden (2021: 2332)
Facebook groep Stomamateriaal over: 1046 leden (2021 858)

Besloten Facebookgroep Stomaatje

In 2022 steeg het ledenaantal in de besloten Facebookgroep met ruim 350 leden. Een actieve groep met stomadragers en hun directe omgeving. Om een idee te geven: in december 2022 werden zo'n 298 berichten, 6.359 opmerkingen en 9.527 reacties geplaatst.

We houden de onderwerpen in de gaten en zien daardoor wat er leeft. Menig poll of enquête zijn daar het resultaat van. Naast het vragen van ervaringsverhalen vragen wij ook mensen zich voor te stellen in stomaatje-vertelt-op-vrijdag. Ook zien we wat er speelt onder onze achterban en kunnen daaruit indien

nodig verdere actie ondernemen. Denk aan klachten over een bepaald soort product, stomamateriaal dat niet leverbaar is etc.

Stomamateriaalover.nl

In 2015 gelanceerd. De website van Stichting Stomaatje die moet bijdragen aan minder “verspilling in de zorg” van stomamateriaal en later aangevuld met een Facebook Groep.

Er worden inmiddels ook steeds meer stoma-gerelateerde producten te koop aangeboden (producten die niet onder de vergoedingen van de zorgverzekeraars vallen) zoals: zwem-, breuk- en sierbanden, hoesjes en steunondergoed.

Ook goede doelen of mensen die familieleden in het buitenland hebben weten ons te vinden en vergoeden de verzendkosten om materiaal te ontvangen.

Het is fijn dat instellingen en familie van overleden stomadragers hun overgebleven voorraad hier kwijt kunnen.



Keurmerken

In 2011 hebben we ons aangemeld en zijn we voor het eerst goedgekeurd bij Health On the Net. Wij voldoen aan betrouwbare informatie over gezondheid op internet. Helaas is deze foundation er afgelopen jaar mee gestopt.

We zijn bezig om ons aan te sluiten bij een nieuw keurmerk. Het keurmerk van Stichting DonateursBelangen. Door het ondertekenen van de donateurs-belofte beloven we dat we de 10 onderdelen naleven en daarmee donateurgericht werken.

3. Informeren

Kennismakingspakket

Van 2010 tot 2015 stuurden wij kennismakingspakketten naar forumleden. Vanaf 2015 konden (aanstaande) stomadragers een formulier op de site invullen en ook een kennismakingspakket aanvragen binnen 3 maanden na aanleg.

We hebben de medewerking van sponsors gevraagd en folders, magazines en leuke hebbedingetjes aan te dragen om vanuit Stomaatje een pakket naar kersverse stomadragers te kunnen sturen zodat zij kennis maken met de namen/bedrijven die er zoal in dit (stoma)wereldje omgaan.



Zelf voegen we een brochure toe met uitleg en meer informatie over Stichting Stomaatje.

Er zijn 98 pakketten verstuurd, waarvan 34 ileo, 41 colo, 22 uro en 1x anders (galstoma)

Nieuwsbrieven

-Design your stoma Nieuwsbrief is 3 keer verstuurd. Aantal abonnees op 31 december is 1250

-Stomaatje Nieuwsbrief: Zo'n 2600 facebookgroep-leden, donateurs en mensen die zich via de website hebben opgegeven kregen 5 keer een nieuwsbrief over de ontwikkelingen binnen Stichting Stomaatje.

Boeken



We hebben 22 boeken zelf verkocht.

Ik Leef! Een Stoma als Kadootje was toe aan de 3de druk en is gelijk in een nieuw jasje gestoken.

Om een breder publiek te bereiken is er een nieuwe cover ontwikkeld. Het ontwerp is in samenwerking met 'Meneer Kelderman' ontwikkeld en maakt het boek luchtiger, fleuriger en positiever.

Door het gebruik van de vrolijke kleuren straalt het boek uit dat Eliene door het (kado) krijgen van haar stoma weer leeft en geniet, en niet meer aan het overleven is.

Ebook

In overleg met onze uitgever kunnen we nu ook onze boeken aanbieden als Ebook.

En daarmee kan je flink op de aanschaf van de boeken besparen! De Ebooks zijn voor 50% van de originele prijs te verkrijgen.

In de loop der jaren zijn er drie boeken verschenen:

Ik Leef! Een stoma als kadootje

(een autobiografie van de oprichtster),

Reizen en Onderweg met een Stoma

(waarbij vele interviews en onze eigen verzamelde informatie is opgeschreven met de bedoeling om er een serie van te maken),

Relatie en Seksualiteit met een Stoma

(waarin ook de pagina die door een seksuoloog "ambassadeur" is nagekeken en goedgekeurd is verwerkt)

Gastlessen

Via onze website kan een docent/ student van een opleidingsinstituut (niet-commerciële instelling) een aanvraag indienen om een ervaringsdeskundige te zoeken voor een gastles. We hebben minder aanvragen gehad dan vorig jaar. Ivm Corona zie je dat het nog steeds lager is dan andere jaren. In 2022 hebben we 3 aanvragen binnengekregen. De ene keer zoeken we in onze database en een andere keer plaatsen we een oproep op onze social media om een kandidaat te vinden. We sturen de stomadrager die de gastles geeft een PDF (Gastles leidraad), hierin staan tips en tricks over hoe ze de gastles kunnen aanpakken.

Enquêtes en polls



Met regelmaat zetten we een enquête of poll uit. De enquête wordt breed uitgezet bij onze achterban, de poll alleen op de besloten Facebookgroep. We krijgen zo een goed beeld van de diverse vragen en onderwerpen en kunnen hier aandacht aan besteden of verdere actie ondernemen. We bouwen hiermee een goede database van informatie en cijfers op voor de toekomst.

Op Nursing.nl kwam voorbij dat het vroeger werd geadviseerd om de huidplak vóór het aanbrengen te verwarmen, maar dat dit geen meerwaarde heeft als het materiaal op kamertemperatuur wordt bewaard.

Door de plak na aanbrengen 1 minuut te verwarmen, hecht de plak wel beter.

Verwarmen vóór het aanbrengen van de plak op de huid zou dus geen nut hebben en is een achterhaald advies van vroeger. Hoe denken de stomadragers daar zelf over? Vinden zij wel dat dit werkt, of doen ze deze handeling daardoor niet meer?

<https://www.stomaatje.nl/enquetes-en-onderzoeken/plak-verwarmen-voor-het-aanbrengen-blijkt-verouderd-advies-maar-wat-doen-de-stomadragers-zelf>

4.Design Your Stoma

Sponsoring

Naast sponsoring aan Stichting Stomaatje is er ook sponsoring mogelijk aan de afdeling Design Your Stoma. We ontvangen inmiddels al vele jaren mooie materialen via Groothandel G Brouwer & Zn - Fournituren Groothandel. Eerst voor onze maatwerkdienst en vorig jaar vooral voor onze gehaakte knuffels.

Aantal bestellingen

465 (523 incl. annuleringen) bestellingen met 690 artikelen.



5.(Social) Media

Via onze social media kanalen kunnen we onze volgers snel op de hoogte brengen van het laatste nieuws over Stomaatje, maar ook ander nieuws van wat er binnen de stoma- en gezondheidswereld leeft.

- Stomaatje Facebook had op 31 december 2022 2.764 vind-ik-leuks (+202)
- LinkedIn bedrijfspagina 438 volgers (+91)
- Twitter 1561 volgers (-7)
- Design your stoma Facebook: 699 vind-ik-leuks (+28)
- Ons Youtube kanaal heeft 99 abonnees (+3)
- Instagram Design Your Stoma: 293 volgers (+31)
- Instagram Stomaatje: 797 volgers (+105)

#Stomaatjevertelt vrijdag

Om meer aandacht te vragen voor stomadragers interviewen wij een Stomaatje die zich voorstelt op onze Instagram en Facebookpagina. Eens per 2 weken komt er op vrijdag een interview online.

In de media

[Interview met Yasmine in Samenleven van Coloplast](#)

[Interview met Rebecca in de Libelle](#)



6. Bestuur en vrijwilligers

Gezondheid is iets wat niet vanzelfsprekend is. Onze doelgroep heeft ook niet voor niks een stoma gekregen. Aan het begin van het jaar gaf Kim aan helaas haar taken neer te moeten leggen om gezondheidsredenen. We hebben gemerkt dat er niet een goed overdracht protocol lag waardoor er veel op het bordje van bepaalde vrijwilligers ineens kwam. Uiteraard zal het altijd lastig zijn als een bestuurslid of vrijwilliger met meerdere taken aangeeft te willen stoppen, maar als de overdracht goed verloopt kan dat een hoop stress schelen.

Op de social media kanalen zoals Facebook en Instagram, maar ook via de nieuwsbrief zetten we vacatures uit. Naar aanleiding van die oproepen hebben we meerdere nieuwe teamleden mogen verwelkomen dit jaar. Ook gaf een aantal aan hun taak te willen neerleggen. Uiteindelijk is de vrijwilligersgroep in aantal ongeveer hetzelfde gebleven.

(nieuwe) Teamleden

- * Richard komt helpen met ICT vraagstukken
- * Ivo is ook ICT-er en komt helpen met de website
- * Joyce is erbij gekomen bij het social media team en helpt als moderator op de Facebookgroep
- * Rachel gaat projecten oppakken en dingen uitzoeken

- * Michelle is doorgegroeid naar bestuurslid
- * Kim Casemier stopte vanwege haar gezondheid als bestuurslid.
- * Denise, Jet, Yvette en Noes stopten hun werkzaamheden voor Stomaatje

Het team bestaat eind 2022 uit:

Bestuur = Suus, Lidy, Eliene, Bert en Michelle

Social media = Eliene, Nathalie en Joyce

Redactie = Eliene, Els en Rebecca

Activiteiten = Rob, Els en Rebecca

Beheerders Facebook groep = Eliene en Suus

Groepsexpert Facebook groep = Miranda, Wil, Rob, Monique, Nathalie, Yasmine en joyce

Design your stoma = Lidy, Suus, Peter en Eliene

Haakteam knuffel = Ada en Wilma

Kinderwerkgroep = Miranda, Monique, Esther

ICT = Suus, Bert, Richard en Ivo

Overige hulp = Patrick

Teambuildingsdag

Zondag 6 november organiseerden we onze jaarlijkse teambuildingsdag. Het regende pijpenstelen maar wij zaten fijn warm binnen met elkaar :)

Heel warm, want we waren in de Orchideeënhoeve neergestreken voor een uitgebreide lunch en hebben heerlijk rondgewandeld tussen de mooie tropische natuur en dieren, we waanden ons bijna in het buitenland!

Geweldig om elkaar beter te leren kennen, want veel gaat bij ons via internet. Wat voordelen heeft als je iets mankeert of bijvoorbeeld minder energie hebt. Maar in het echie spreekt toch net wat fijner dan online!

Overleg

Er vindt ongeveer 2 keer per maand online overleg plaats tussen het dagelijks bestuur. Er wordt dagelijks gecommuniceerd via Whatsapp, e-mail en gewerkt in gezamenlijke cloudbestanden. We hebben een aparte Messenger groep voor de moderators van de besloten Facebookgroep en de social media.



Opleidingen en webinars

Iedere actieve vrijwilliger heeft de mogelijkheid naar cursussen of workshops te gaan om de taak verder uit te diepen. PGO-support biedt steeds meer online mogelijkheden. Modules die je makkelijk in je eigen tijd kunt doen, online cursussen, online vragenuurtjes, maar ook cursussen op locatie. Voor de online cursussen en cursussen op locatie betalen we als stichting een borg en wordt de cursus gevolgd dan krijgen we de borg weer terug. Feitelijk is het dus gratis.

De volgende PGO-support onderdelen zijn door verschillende vrijwilligers gevolgt: Online vragenuur 'Succesvolle ledenwerving', 'impact' en 'Vervangen onvervangbaar bestuurslid'. Cursus over social media en 'enquêtes maken die werken'.

Telefoonnummer

Om aan de ANBI regels te voldoen hebben we een telefoonnummer online staan waarmee we benaderd kunnen worden. Hoewel dit nummer niet bedoeld is als informatienummer, wordt dit meerdere keren per week gebeld en staat Lidy de bellers te woord. 06-14650878

Beloningsbeleid

De stichting bestaat uit een bestuur en vrijwilligers. Het bestuur voert haar functie op vrijwillige basis uit en ontvangt geen salaris of andere beloning voor de verrichte werkzaamheden. De bestuursleden hebben recht op een vrijwilligersvergoeding of onkostenvergoeding voor kosten die in uitoefening van de functie zijn gemaakt. Kosten die door de vrijwilligers worden gemaakt, zijn vooraf afgesproken en worden achteraf vergoed. Jaarlijks nodigen wij alle vrijwilligers uit om online of op een locatie op kosten van Stomaatje een middag gezellig samen te zijn, te overleggen en elkaar te ontmoeten.



(Nieuwe) Ambassadeurs

Wij hebben iedere pagina na laten kijken door een professional. Een professional die feeling heeft met het onderwerp op die betreffende pagina. Een onderwerp in zijn of haar vakgebied. Het is onze informatie en onze tekst met onze schrijfwijze, maar er is met een professionele blik naar gekeken waardoor elk klein foutje, onduidelijkheid of iets wat mist eruit is gehaald of aangevuld. Deze professionals noemen wij onze ambassadeurs. Er zijn geen nieuwe ambassadeurs bijgekomen dit jaar. Meerdere ambassadeurs zijn inmiddels 10 jaar aan ons verbonden. We hebben ze gevraagd of ze een bedankje wilde ontvangen. Degene die dat wilde hebben een pennenset ontvangen met ons logo er op gebrand met een laser door ons teamlid Patrick.

7. Inkomsten en uitgaven

Stomaatje is een non-profitorganisatie met ANBI status, een stichting. We zijn afhankelijk van giften, vrijwilligers, donaties, supporters en sponsoring, zowel financieel als in natura.

Het initiatief Design your stoma is met de niet-maatwerk producten een steeds groter wordende inkomstenbron voor onze stichting. De omzet is gelukkig nog niet zo hoog dat we ook BTW plichtig worden.



Bijzondere uitgaven

- Een nieuwe computer. De oude computer was in 2014 aangeschaft en aan vervanging toe.
- Nieuwe mobiele telefoon.

Bijzondere inkomsten/Donaties in natura

- Rabo ClubSupport 2022
- De eerste inkomsten van de vriendenloterij
- Opbrengst van de verkoop van de collectebussen die we nog hadden uit de tijd van de ANGO collectes.

8.Sponsors en donateurs

Supporter

We hebben 4 supporters. Het is een vorm van donatie waarbij 80% naar ons wordt gestort door de **Grote Club Actie** en van die 20% maken de supporters kans op prijzen. Dit heeft 61,60 euro opgeleverd.

Vriendenloterij

We hebben gemiddeld 7 loten die voor ons meespelen. Dit jaar hebben we ons aangemeld en zijn goedgekeurd. Het is een vorm van donatie waarbij minimaal 40% van elk lot aan ons toekomt. Dit heeft 280,14 euro opgeleverd.

Sponsorkliks

Op onze sponsorkliks pagina op de website staan o.a. Bol.com, Bonprix, Inkclub, Euroflorist enz. Kopen mensen via onze link dan ontvangen we een percentage. We moeten er duidelijk weer aandacht aan gaan besteden. Dit jaar heeft het niets opgeleverd.

TechSoup

TechSoup helpt non-profit organisaties om gratis of tegen een gereduceerd tarief hardware en software aan te schaffen. Grote merken werken hieraan mee. Stomaatje heeft hierdoor dit jaar antivirussoftware voor zowel computers als ook voor mobiele telefoons kunnen aankopen tegen een gereduceerd tarief. Ook hebben we ons aangemeld bij Salesforce.

Donateurs en giften

Op 31 december 2022 was het aantal donateurs: 249. Dat is een mooie stijging van 30 personen ten opzichte van 2021 (219). Het bedrag dat aan ons wordt geschonken is belasting aftrekbaar als gift omdat wij A.N.B.I. zijn. Donateur ben je als je minimaal 12 euro per jaar overmaakt. We bieden de donateurs de keuze in welk bedrag ze jaarlijks willen overmaken.

In totaal hebben we aan giften en donaties in 2022 € 20.271,83 binnengekregen.

Sponsors

Marketingmanagers veranderen nog weleens van baan. Dit heeft ook invloed op welke pakketten bedrijven afnemen. De ene persoon ziet nu eenmaal meer het nut van Stomaatje in dan de andere. Daarom hebben we gesprekken met de bedrijven om te bekijken wat we voor elkaar kunnen betekenen en waar de behoeftes liggen. Het zijn hele nuttige en interessante gesprekken die voor beide partijen goed zijn en nieuwe inzichten kunnen geven.

Dit jaar hebben er zich geen veranderingen voorgedaan in de aantallen sponsors. Wel hebben meerdere bedrijven voor een lager pakket gekozen waardoor de totale inkomsten wel met zo'n € 3000,- daalden. We hebben met de sponsors van Design your stoma erbij gerekend 18 bedrijfssponsors. Door deze diversiteit aan bedrijfssponsors blijven we zo onafhankelijk mogelijk en kunnen we een zo compleet mogelijke informatievoorziening bieden aan de doelgroep.

In 2022 hebben we in totaal aan sponsorbedragen € 15.637,- binnengekregen.

9. Beurzen - Presentaties

Op 10 november hebben Els en Suus op het congres Diversiteit in Stomazorg van de V&VN stomaverpleegkundige bijgepraat over de activiteiten van Stichting Stomaatje.



v&vn
Stomaverpleegkundigen

**We zijn vandaag aanwezig op het V&VN
Stomaverpleegkundigen congres!**

10. Niet gelukt in 2022

De gezondheid van met name Eliene en Kim beperkte ons. Helaas hebben we zelfs (hopelijk tijdelijk) afscheid moeten nemen van Kim als vrijwilliger.

Activiteitenteam

Kunnen we het activiteiten team weer aan het werk gaan zetten? Of gooit Corona nog roet in het eten? was vorig jaar de gedachte. Naast de zwemdag is het helaas niet gelukt om andere activiteiten op te starten. Het activiteitenteam is wat geslonken door het stoppen van vrijwilligers die die taak graag wilden uitvoeren. Het is gelukkig geen groot drama, want we zien andere organisaties dit oppakken. Onze doelgroep heeft daarmee gelukkig genoeg mogelijkheden voor activiteiten.

Doelen 2023

Omdat wij een klein team zijn zonder veel financiële middelen stellen wij realistische doelen en houden wij rekening met de privéomstandigheden van onze actieve vrijwilligers. De basis is en blijft internet. De jaarlijkse zwemdag blijft iets waar we veel tijd in steken om het te laten slagen. Mocht het weer mogelijk zijn om op congressen te staan zoals het jaarlijkse congres voor (stoma)verpleegkundigen en verzorgenden, dan zetten we ons daar graag voor in als we worden uitgenodigd.

2 zwemdagen organiseren

De zwemdag dit jaar was heel snel vol. We hebben de voor en tegens tegen elkaar afgewogen of een groter zwembad of 2 keer een zwemdag organiseren. Uiteindelijk won de kleinschaligheid, goede relatie met het personeel van het hoogland zwembad en het kunnen gebruiken van de kijkruimte voor door ons zelf meegebrachte eten en drinken van het grotere zwembad. Voor de zomervakantie en na de zomervakantie zullen we een zwemdag organiseren. Achteraf kunnen we de conclusies trekken of er genoeg behoefte is aan twee zwemdagen.

Eigen pop

De pop die we lanceerde dit jaar was eigenlijk een te groot succes. We waren binnen de kortste keren uitverkocht. Vooral de meisjes poppen. Dit brengt ons wel op een idee en daar gaan we mee aan de slag. Of dat in 2023 lukt om te lanceren weten we niet, maar we gaan kijken hoever we komen.

Meer bloggers

Nu de nieuwe Stomaatje.nl website online is, gaan we beginnen met meer bloggers. Op dit moment is Eliene de enige die blogs schrijft, maar we willen graag meer mensen de mogelijkheid geven. Daardoor ontstaat er diversiteit en zal er vaker een blog online verschijnen.

Product onderzoek

Het openen van onze maatwerkdienst zal lastig worden en ligt op dit moment niet in de verwachtingen. Daarom willen we onderzoeken of we sommige maatwerkproducten om kunnen zetten in niet-maatwerk, zodat ze weer in ons assortiment kunnen worden opgenomen.

Stomaforum offline

Het is niet een 'doel', maar het Stomaforum zullen we offline gaan zetten. Inmiddels zijn fora 'uit' en zien we al jaren een afname in het gebruik van het Stomaforum. Mensen maken inmiddels gebruik van andere platforms. Manieren van lotgenotencontact veranderen. Dan moeten er keuzes worden gemaakt.